





**VANESSA BELÉM**

# EDITORIAL

**A** tecnologia está mudando a forma como produzimos, consumimos, nos relacionamos e, até mesmo, como exercemos a nossa cidadania. O acesso à informação e ao conhecimento é fundamental e indispensável para a igualdade de oportunidades, independente de posição social.

O Iteva, atento aos avanços tecnológicos, utiliza em suas ações Tecnologias da Informação e Comunicação - TICs. Com projetos inovadores e parceiros comprometidos oportuniza condições de desenvolvimento social, econômico e a melhoria da qualidade de vida, na região em que atua, através de atividades relacionadas à educação, cultura, profissionalização, empreendedorismo e geração de renda.





Temos uma gestão socialmente responsável, com ações que prezam pelo desenvolvimento humano e sustentável, onde a construção de competências é um exercício constante. Hoje, muitos integrantes do Iteva estão cursando o ensino superior ou estão formados, e a maioria deles está trabalhando na área em que escolheram para estudar, ampliando a renda familiar.

Nas próximas páginas, mostraremos um resumo dos avanços do Iteva no decorrer de seus 25 anos, através de nossos programas e soluções inovadoras. Assim como nós aprendemos com ações bem-sucedidas, esperamos que a nossa experiência possa inspirar outras iniciativas.

**BOA LEITURA!**





# PARCEIROS

Um bom projeto atrai bons parceiros e bons parceiros fazem o projeto ficar ainda melhor.



Apoio



## EXPEDIENTE

Esta revista foi integralmente produzida, editorada e diagramada pelos talentosos e criativos jovens que compõem a equipe do Programa MidiaCom.

### DIREÇÃO

**Coordenador Geral:**

Fábio Cezar Aidar Beneduce

**Coordenador Administrativo-financeiro:**

Anderson Ribeiro Pires

**Coordenadora Técnica:**

Vanessa Saraiva Belém

### SUPERVISORES

Sara Belém Beneduce

### ESPECIALISTAS

Antônio Miguel de Sousa Lima

Israel Araújo de Oliveira

Vanesca Almeida de Lima

### TÉCNICOS

Jefferson Wilker Souza Barreto

Kananda Menezes de Freitas

Maria Giselly Rebouças Azevedo

Pedro Henrique Freitas Vasconcelos

Reginaldo Maranhão Sousa

Ruan Nicolas da Silva Matos

### PRODUTORES

Andersson Mesquita Barbosa

Antonia Geovania Vieira de Sousa

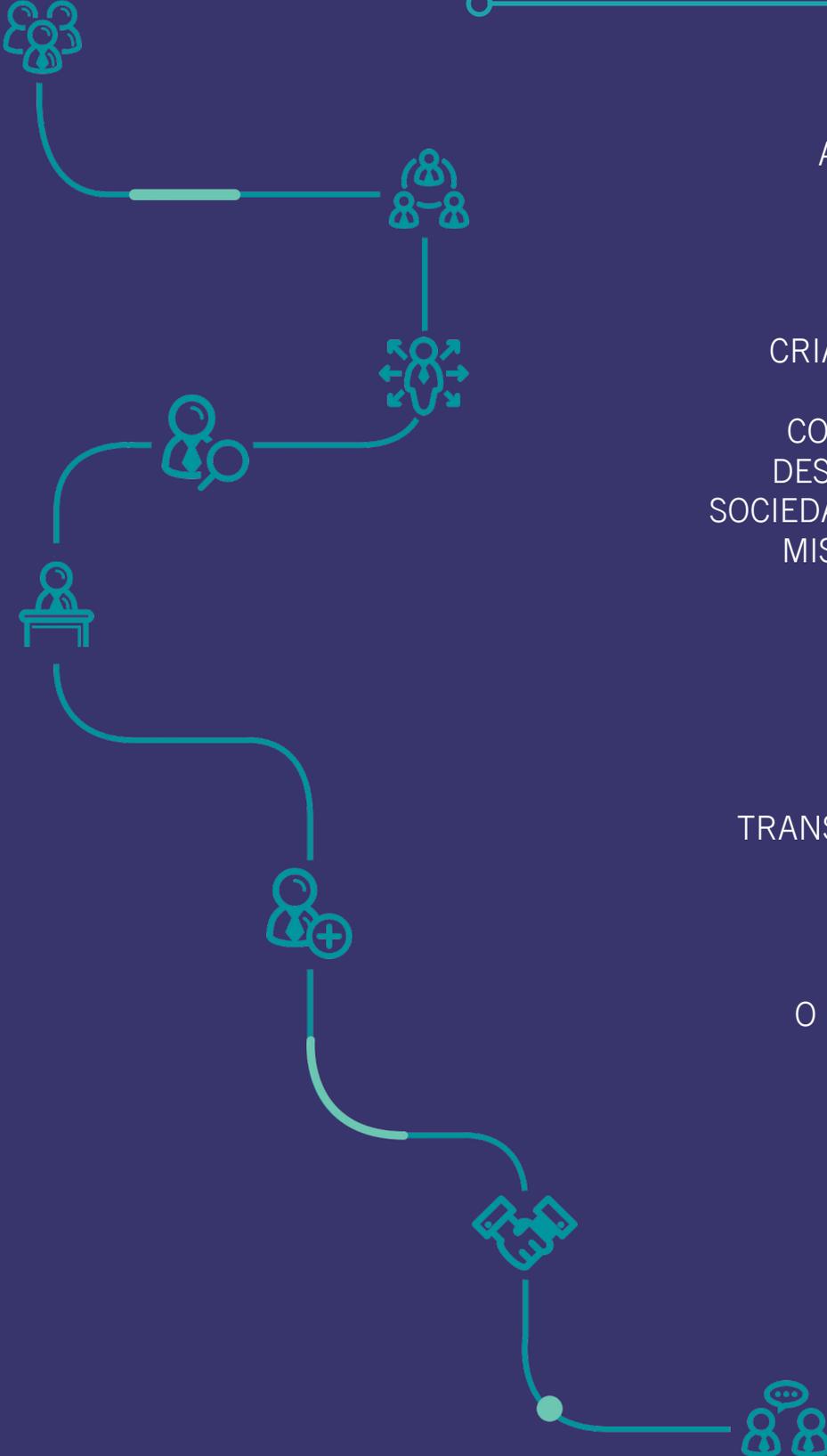
Camila Nascimento Souza

Francisco Ádrian Teixeira Damasceno

Gabriel de Sousa Abreu

Leonardo Brasil de Sena

# ÍNDICE



AS ESTRATÉGIAS DE  
QUEM HÁ 25 ANOS  
SE REINVENTA | **06**

GESTÃO EFICIENTE,  
CRIATIVA E INOVADORA | **10**

COOPERAÇÃO PARA O  
DESENVOLVIMENTO DA  
SOCIEDADE CIVIL: ONDE AS  
MISSÕES CONVERGEM | **13**

PARCERIAS COM O  
PODER PÚBLICO | **14**

CONDOMÍNIO DE  
NEGÓCIOS SOCIAIS  
TRANSFORMANDO VIDAS | **18**

NÓS TEMOS  
UM SONHO | **22**

O ITEVA EXPANDINDO  
SEUS HORIZONTES | **26**

SENTIMENTO  
JOVEM | **27**

# AS ESTRATÉGIAS DE QUEM HÁ 25 ANOS SE REINVENTA



Segundo o dicionário, legado é tudo aquilo que é transmitido às gerações futuras. Construí-lo positivo para que seja memorável não é uma tarefa fácil, mas sem dúvida, é isso que move a nossa instituição dia após dia para a criação de um futuro melhor.

É pensando globalmente e agindo localmente que procuramos construir a base para uma sociedade mais justa e igualitária. Por esta razão, não poupamos esforços para ir em busca de nossos objetivos com garra e determinação. Em 25 anos de trajetória, o Iteva continua se reinventando. Seja através da criação de atividades diferenciadas, nos negócios sociais, na formação de sua equipe ou na constante atualização de seu modelo de gestão.

Acreditamos que o sucesso de nossos projetos, programas e ações não dependeram apenas de um fator

isolado, mas do apoio de um tripé essencial para qualquer instituição. Foram as parcerias sólidas que conquistamos ao longo dos anos, o comprometimento e a dedicação de nossa equipe, além da confiança do nosso público-alvo e seus familiares, que possibilitaram o crescimento exponencial do Iteva.

Situado na Região Nordeste do Brasil, mais precisamente na região metropolitana de Fortaleza, no Ceará, o Iteva continua a causar admiração ao demonstrar a qualidade de seu trabalho. Apesar da dificuldade que é estar longe do eixo RJ-SP (lugar onde a maioria das organizações possuem sede), e ainda pertencer a uma das regiões mais pobres e menos apoiada pelas empresas, se comparada àquelas que estão próximas ao eixo, o Iteva surpreende ao demonstrar seus resultados.



Fachada da sede do Iteva em Aquiraz - CE

## EM ¼ DE SÉCULO, ALCANÇAMOS NÚMEROS EXCELENTES:

- | 2.840 adolescentes e jovens qualificados profissionalmente através do Programa Midiacom;
- | Sistematização e implantação do Curso Técnico em Multimídia nas Escolas Estaduais de Educação Profissional – ETEEPs em parceria com a Secretaria da Educação do Estado do Ceará, beneficiando atualmente 405 adolescentes;
- | 15.000 pessoas beneficiadas através da distribuição gratuita de internet para 31 instituições, entre escolas públicas e OSCs;
- | 10.396 crianças atendidas através do Projeto CDF (Cientista do Futuro);
- | 14.000 estudantes da rede pública de ensino beneficiados através de aulas multimídia e do treinamento de seus professores em Comunicação Digital;
- | 5.600 beneficiários através do Software de Gestão de Projetos Sociais (SISGER) empregados gratuitamente por OSCs;
- | 180 espetáculos de teatro realizados em escolas públicas;
- | 40.000 livros e jogos educativos elaborados e distribuídos;
- | 9.000 alunos/ano atendidos em aulas de campo.

Tais números demonstram que o investimento aplicado na instituição, de fato, possui efetivo retorno, uma vez que atinge o que se propõe, causando impacto social na vida de cada beneficiário.

Isso é apenas uma parte do que somos! Ao longo dos anos, o Iteva deu um verdadeiro salto, não apenas em relação aos seus resultados, mas também na sua estrutura física. Hoje, contamos com 8 espaços para melhor atender nossa equipe e beneficiários, equipamentos de última geração para os projetos da instituição, 27 colaboradores que atuam em distintas áreas, além de uma frota com quatro veículos para diversas finalidades.

## INOVAR É DIFÍCIL, NÃO FAZÊ-LO É FATAL!

Na época dos nossos avós, as mudanças ocorriam de maneira lenta. Hoje, as transformações ocorrem numa velocidade sem precedentes, tanto que, se dormíssemos por cinco anos, acordaríamos sem a noção exata do que está acontecendo ao nosso redor.

Vivemos em um mundo globalizado, em constante evolução. As organizações que não inovam ficam para trás e podem até deixar de existir. Cômicos deste fenômeno, estamos sempre atentos às necessidades do mercado e da sociedade, por isso trabalhamos persistentemente para a construção de novos projetos.

No decorrer desses 25 anos, o Iteva se deparou com inúmeros desafios que nos fizeram criar soluções específicas para as nossas necessidades. Começamos a perceber que muitos destes “produtos” poderiam ser aplicados em outras organizações da sociedade civil - OSCs. Um exemplo é o Sistema de Gerenciamento de Projetos Sociais - SISGER, software de apoio administrativo, financeiro e de recursos humanos, voltado ao planejamento, análise

O caminho percorrido até aqui não foi fácil. Houve momentos complicados e com muitas dificuldades, assim como em qualquer instituição. Porém, eles nos fizeram vislumbrar a oportunidade de crescermos e melhorarmos ainda mais. Orgulhamo-nos imensamente do trabalho realizado neste interim, principalmente do impacto gerado através dos resultados de nossas ações.

Os desafios não acabaram, almejamos muito mais, é o trabalho conjunto com parceiros, colaboradores, poder público, investidores e sociedade civil, que continuaremos a realizar nosso propósito de deixar um legado positivo.

e acompanhamento de objetivos e metas de projetos sociais geridos pelas OSCs.

Está em processo de estruturação a BemTeVi – A TV do Bem, um projeto que tem como objetivo inspirar, motivar e orientar instituições do terceiro setor, empreendedores sociais e gestores públicos, através da produção de conteúdo relevante e com qualidade cinematográfica. (Veja matéria na página 22)

O SISGER e a BemTeVi têm como objetivo primordial, colaborar com a gestão e o crescimento do terceiro setor. Entendemos que as chances de sucesso na gestão são bem maiores quando as instituições conseguem contar com pessoas que estejam em condições de administrá-las bem, por isso, o casamento entre o SISGER e a BemTeVi.

Para nós, inovar não é só uma opção, é um hábito recorrente. São as mudanças que ocorrem diariamente no mundo, que nos impulsionam a não ficar parados e ir sempre além.



## É TEMPO DE RENOVAÇÃO

Para comemorar nossos 25 anos de boas práticas, o Iteva decidiu se reinventar. Para essa nova fase foi realizado um planejamento estratégico de médio e longo prazo com vistas ao nosso crescimento, sustentabilidade e sucessão. Houve, com isso, o redesign da nossa marca e foi redefinida a nossa missão.

### ATUAL MISSÃO DO ITEVA

“Associar tecnologia e conhecimento, para fomentar o potencial humano e das instituições, impulsionando o desenvolvimento, a autonomia e a justiça social, transformando a vida das pessoas.”

### UMA NOVA MARCA PARA UM NOVO TEMPO

“O novo símbolo da identidade visual representa renovação e dinamismo. Onde os braços transmitem a ideia de movimento ao redor de um eixo central imóvel. Os braços móveis representam o dinamismo e o movimento circular do símbolo representa a renovação. O dinamismo retratado no símbolo está presente no constante esforço das mentes inquietas da equipe ITEVA, visando a descoberta de soluções inovadoras e o desenvolvimento das Organizações da Sociedade Civil. A renovação citada anteriormente situa-se em cada trabalho realizado pela instituição, que vem constantemente apresentando resultados inovadores e de qualidade.”



**ITEVA**  
Instituto Tecnológico e  
Vocacional Avançado

Entendemos que para se tornarem mais competitivas e atenderem as necessidades do mundo globalizado, as organizações, mesmo as consolidadas, precisam soltar suas amarras. É preciso ir além do óbvio e não ter medo do novo. É tempo de renovação para todos, e quem não ousar, corre o sério risco de ficar no passado.

## AS HISTÓRIAS POR TRÁS DA HISTÓRIA

Tudo começou de maneira muito orgânica, através das mentes inquietas do casal Fábio e Vanessa. Ambos compartilhavam o mesmo sonho: levar conhecimento e tecnologia para a camada menos favorecida da sociedade e capacitá-la, a fim de proporcionar maior desenvolvimento humano e social para a região em que vivem. E foi assim, através do propósito de construir algo melhor, com a participação de amigos, que nasceu o Iteva.

Em 25 anos aconteceram muitas mudanças. A estrutura física da instituição em nada se assemelha a do início de suas atividades, onde se possuía apenas 2 salas pequenas, três computadores e um galpão para pesquisas. Quem chega hoje no Iteva, se depara com laboratórios e espaços amplos, além de construções arquitetônicas diferenciadas, como as cúpulas geodésicas. Os equipamentos e maquinários utilizados são de última geração, e garantem à equipe total agilidade nos procedimentos diários.

Porém, se tem algo que não mudou durante todo esse tempo, foi a essência da instituição e seu propósito de transformar vidas. Durante nossa trajetória, nos deparamos com relatos incríveis e emocionantes. Histórias de jovens que venceram as dificuldades cotidianas e superaram a si mesmos, pessoas que, ao adquirirem conhecimento, traçaram um novo rumo profissional, aqui ou em seu próprio negócio. Gente que, através do Iteva, tiveram oportunidade de

cursar uma faculdade, e colocar em prática todo aprendizado, dentro de suas respectivas áreas de atuação.

O capital humano é sem dúvida, nossa maior riqueza. Do aprendiz até o mais alto executivo, absolutamente todos possuem um papel e são relevantes para o bom andamento e longevidade da instituição. Acreditamos que por melhores que sejam as máquinas e softwares de uma organização, nenhuma tecnologia seria capaz de substituir esse *know-how*.

Aqui, costumamos dizer que: “Somos *high-tech* e *high-touch*” - porque acreditamos que é preciso utilizar a tecnologia para criar um contato mais real e próximo entre os indivíduos. As engrenagens que dão vida às instituições chamam-se “pessoas” e é impossível ignorarmos isso.

Um dos nossos objetivos é desenvolver o potencial humano, incentivando nossos jovens a obterem consciência crítica e tornarem-se empreendedores sociais. Em ¼ de século, eternizamos convivências, criamos laços, cultivamos amizades, realizamos sonhos e transformamos vidas. E essa, sem dúvida, é nossa maior alegria enquanto instituição, afinal, a história de cada um de nossos beneficiários e colaboradores é nossa também.

## E, A HISTÓRIA CONTINUA...

Vanessa Belém e Fábio Beneduce



# Gestão eficiente, criativa e inovadora

Vivemos num mundo em processo de convulsão social e ambiental, em constante transformação. Para obtermos bons resultados nos nossos propósitos, não bastam apenas as boas intenções e um CNPJ sem fins lucrativos, é preciso uma gestão orientada a resultados, inovação e observação das tendências.

Muitas pessoas têm boas intenções e o desejo de fazer algo em prol de um mundo melhor, sendo que alguns tomam a iniciativa de criar uma instituição para dar sentido aos seus propósitos. Mas, percebemos claramente que ainda falta, na grande maioria, a visão de negócio, a gestão profissionalizada, o planejamento estratégico e a devida dedicação nos empreendimentos sociais.

O terceiro setor tomou um grande impulso a partir de meados da década de 1990, com novas regulamentações, recursos internacionais e investimentos governamentais. No início deste século os recursos internacionais no Brasil foram rareando e hoje são praticamente inexistentes. Os aportes

governamentais há alguns anos vêm diminuindo, e também tendem a ficar escassos em breve.

Devido o terceiro setor atuar em políticas públicas aonde o governo não chega com suficiência e eficiência e, levando em consideração a atual conjuntura mundial, principalmente em países subdesenvolvidos ou em desenvolvimento, enxergamos as maiores oportunidades para as organizações da sociedade civil - OSCs aplicarem suas expertises.

Surge daí uma constatação e uma indagação: “O cenário é favorável às atividades das OSCs, mas os recursos são exíguos, então o que (e como) fazer para dar efetividade aos nossos ideais?”.

## O mundo a nossa volta foi modificando-se e nós precisamos nos adaptar

Há pouco mais de uma década a “bola da vez” era a inclusão digital. Era óbvio: a informática tomando o mundo e a população (principalmente de baixa renda) ainda sem acesso a computadores e suas ferramentas. Um dos sonhos dos adolescentes da época era possuir um computador. As circunstâncias foram mudando e, diferentemente de inserirmos as pessoas no mundo digital, foi este e seus processos que se incorporaram nas nossas vidas. Hoje, o sonho de consumo não é mais um computador, mas sim um smartphone, uma smart TV, ou ainda uma “smartalguacoisa” que ainda não foi inventada.

No Iteva sempre estivemos “antenados” às tendências, e quando introduzimos a informática em nossas ações sociais, o fizemos através de projetos que embutiam nos conceitos das tecnologias digitais os elementos que pudessem proporcionar resultados efetivos no futuro profissional e na qualidade de vida dos beneficiários. Ou

seja, não era uma questão de ensinarmos o elementar, mas materiais com conteúdo denso e prático que fizesse realmente a diferença, e impulsionasse a mudança na vida dos adolescentes.

Como exemplo, o projeto MidiaCom já nasceu ensinando comunicação digital e, concomitantemente ao aprendizado, há a experimentação produtiva. Resumindo: uma empresa-escola. Como resultado, hoje temos uma empresa social com fins lucrativos, gerando emprego e renda, e a metodologia de ensino foi sistematizada e introduzida pela Secretaria da Educação do Ceará nas Escolas Estaduais de Educação Profissional, como curso técnico, dando escala ao projeto.

Desta forma, é um planejamento diretivo que faz com que todos os nossos programas, projetos e ações resultem em transformação positiva na sociedade.

## Pratas da casa

Um dos pontos altos do processo de gestão do Iteva são seus recursos humanos, e que, em sua quase totalidade, são “pratas da casa”.

Usa-se esta expressão para valorizar o profissional que é preparado na própria organização, desde sua formação básica até a mais complexa. Ou seja, o resultado deste princípio formativo é o que há de melhor em recursos humanos, onde se obtêm profissionais bem preparados, especializados, com grande conhecimento da instituição e fortemente engajados em seus propósitos.

A falta de mão de obra qualificada no mercado de trabalho é um problema que atinge diversos segmentos da economia. Essa questão afeta não somente a área operacional das instituições, mas também, os cargos de gestão. Diante disso, as empresas estão investindo cada vez mais em “pratas da casa”.

Utilizar o capital humano presente na instituição é extremamente vantajoso, pois motiva os colaboradores a darem o melhor de si e contribui para a retenção de talentos. Essa prática reduz o tempo e

o custo dispensados com processos seletivos, treinamento e integração de novos colaboradores.

É um trabalho contínuo, gradativo e perseverante que vai ao longo do tempo proporcionando ao aprendiz conhecimento baseado no treino, na observação, na repetição e nas qualidades dos profissionais que acompanham sua formação.

Hoje, os jovens profissionais do Iteva são pratas da casa, onde a gestão participativa faz toda diferença. Ainda mais quando há uma filosofia de trabalho bem definida na organização, que, no nosso caso compreende: união, cooperação, dedicação, disciplina, transparência e consciência crítica.

Aqueles que têm oportunidade de visitar o Iteva se encantam com os jovens, como eles se expressam e dominam o conhecimento de suas áreas, e na organização dos ambientes.

Também é uma ação social, pois emprega-se mão de obra dentre os beneficiários dos projetos sociais da organização, gerando oportunidade e renda.

## Planejamento e gestão

Hoje, com recursos disponíveis escassos, precisamos fazer verdadeiros “malabarismos” para elaborar os projetos adequadamente, sensibilizar parceiros e investidores, captar os recursos necessários, executar o planejado com eficácia e, por fim, prestar contas da aplicação dos recursos e dos resultados alcançados.

Em relação aos projetos, antes mesmo de sua elaboração, são analisadas as relações das necessidades da sociedade com as expertises do Iteva e a sua capacidade de execução. Pois, de nada adianta planejarmos uma atividade/ação, que seja do nosso *know-how*, sem termos possibilidade de a realizarmos a contento, ou ainda não produzir resultados efetivos por não ser uma necessidade social.

Uma vez concebido e planejado um projeto, há a necessidade dos recursos para sua execução. Temos aí outro grande desafio que é a identificação e sensibilização de parceiros. Assim, há o esforço em demonstrar às empresas colaboradoras, administração pública e pessoas físicas a relevância do proposto e conseguir o engajamento dos atores na consecução do projeto.



O esforço de sensibilização também ocorre junto aos investidores sociais, normalmente empresas que, na sua maioria, aportam recursos incentivados. Mesmo tendo empresas financiadoras que estão nos apoiando há vários anos, ainda assim, anualmente marcamos reuniões presenciais para apresentarmos os resultados alcançados e as novas propostas de atividades. O fato do Iteva estar no Ceará, e a maioria das empresas investidoras estarem em São Paulo, dificulta o convívio constante e, consequentemente, o acompanhamento das nossas ações. Esta é, talvez, a maior desvantagem que temos frente a outras organizações que se encontram fisicamente próximas das empresas destinadoras de recursos.

Com os projetos elaborados, os parceiros conquistados e os recursos aportados, seguimos para a etapa da execução. Via de regra as ações do Iteva são de

alta complexidade, exigindo do time executor cuidados especiais e atenção redobrada. O ponto positivo é o de operarmos com as “pratas da casa”, o que propicia um ambiente favorável, pois estes conhecem em detalhes os passos a serem trilhados e já vivenciaram (como beneficiários) o que agora lhes cabe executar.

A prestação de contas começa durante a execução do projeto, onde nos reportamos às empresas financiadoras e aos órgãos convenientes com os demonstrativos de resultados e da aplicação financeira. Utilizamos uma ferramenta que chamamos de SISGER (Sistema de Gerenciamento de Projetos), um software desenvolvido no Iteva que executa todos os procedimentos cabíveis à execução e monitoramento, desde o lançamento de despesas com seus comprovantes fiscais até a conciliação bancária.

## Ligados nas leis

A burocracia e a própria natureza da nossa instituição nos obrigam a estarmos ligados aos procedimentos legais. Muitas vezes temos ideias de projetos que podem impactar positivamente a sociedade, mas não há amparo legal à sua execução, ou seja, é ético, mas não é legal.

Com o passar dos anos fomos adquirindo conhecimento legal, que nos permitiram atravessar esses 25 anos

sem que houvesse qualquer entrave de ordem jurídica, e todas as prestações de contas sempre foram aprovadas sem nenhuma ressalva.

Mesmo com essa experiência positiva, optamos pela contratação de assessoria jurídica permanente, que nos dá tranquilidade para concentrarmos as atividades em nossas expertises, enquanto os advogados nos orientam quanto aos procedimentos legais.



### Gerardo Leite Martins

Além das boas ações com expressivos resultados, o Iteva observa os princípios legais de todas as suas atividades. Certamente isto é um dos fatores que propiciam credibilidade à instituição junto à sociedade, aos parceiros e aos beneficiários de seus programas.



### Thaís Cruz

O Iteva, desde o início, pauta-se pela observância à legalidade como princípio e norma jurídica no bom andamento de suas atividades, o que representa segurança, proteção e principalmente, efetividade perante os resultados.



## COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE CIVIL: ONDE AS MISSÕES CONVERGEM

**E**m 2018, Adel e Iteva deram início a uma relação especial de parceria. As duas organizações acreditam que juntas têm maior força para cumprir com suas missões de impacto social, que têm muitos pontos em comum, alinhadas em conceitos e valores sobre desenvolvimento humano em contextos de resiliência.

As duas organizações reconhecem que têm saberes e experiências específicos a cada uma, às suas histórias, que se complementam para gerar energia realizadora e para ampliar competências em suas comunidades institucionais. Isso é ótimo para seus beneficiários, para as pessoas com que trabalham, para seus parceiros e investidores. Para todos aqueles que acreditam e comungam das missões dessas organizações.

O Iteva e a Adel fazem parte de uma pulsante, diversa e ampla sociedade civil organizada no Brasil. Pessoas e comunidades que se organizam para que, a partir de compromissos assumidos entre eles e com apoio de parceiros que comungam de seus objetivos e estratégias, possam ser protagonistas em transformações das realidades, para trabalhar em prol do bem comum, do interesse público.

Mostra disso é a trajetória de protagonismo do Iteva em conselhos municipais e no Conselho Estadual dos Direitos da Criança e Adolescente no Ceará. Trabalhando para fortalecimento desses espaços democráticos ao longo dos últimos anos, estimulando a participação mais ativa, inclusiva e diversificada de entidades da sociedade civil na criação, no controle social e na cogestão de políticas públicas tão relevantes para o desenvolvimento atual e futuro do país. A Adel já aprende muito hoje com o Iteva sobre protagonismo em políticas públicas para criança e o adolescente.

A história da sociedade civil organizada no Brasil é uma história de resiliência – de adaptabilidade em um contexto repleto de desafios e de restrições, relacionados a uma cultura política de desconfiança em relação a quem atua em prol do interesse público e coletivo. Desde a mobilização de parceiros e receitas, em um país com uma comunidade filantrópica ainda incipiente, passando por aspectos regulatórios que não estimulam relações de parceria com governos e empresas. As organizações precisam diariamente mostrar e provar que são capazes de

fornecer soluções e alternativas eficazes e de custo mais baixo para os desafios de milhares de comunidades e grupos em situação de vulnerabilidade em todo o Brasil. Precisam validar a todo momento sua legitimidade.

Nesse cenário, cooperação é essencial. O apoio mútuo, baseado em complementaridade de energias entre organizações com missões em acordo ético e com visões de futuro convergentes. Hoje, vemos como empresas de segmentos de atuação em comum já cooperam e colaboram entre si. Entendemos como governos precisam trabalhar juntos para gerar resultados positivos. Reconhecemos o quanto é fundamental a cooperação para o desenvolvimento entre países e instituições internacionais. Mas ainda temos dificuldade em promover interações entre organizações da sociedade civil, que, em muitos casos, percebem umas às outras como concorrentes em uma emulação de mercado já saturado. Nesse caso, onde todas tendem a perder. É necessário olhar para si mesmo, identificar potencialidades e limitações e entender esses fatores como o que se pode oferecer ao outro ou que se é preciso pedir ajuda ao outro. Precisa-se fortalecer as relações entre pares, *peer-to-peer*, no Terceiro Setor.

Juntas, convergentes, atuando em arranjos cooperativos e em redes de colaboração consistentes, as organizações da sociedade civil podem formar uma sociedade civil organizada, de fato. Capaz sim de ser uma força propulsora e protagonista de transformações sociais estruturantes no Brasil.

Há também significativos ganhos em desenvolvimento institucional. Para ampliar as competências das organizações, suas habilidades e ferramentas para mobilizar e gerir recursos, para solucionar desafios internos e para serem melhores no que fazem todos os dias. Para chegar a níveis de qualidades e de escala e alcançar segmentos de apoio e de investimento que não conseguiriam sozinhas.

Adel e Iteva deram esse passo. Orgulham-se de uma parceria em que há troca e composição de saberes e expertises. Em que já planejam iniciativas de impacto juntas, desde a concepção. Que produzirão impacto e beneficiarão mais pessoas e novas comunidades. Projetos que não poderiam realizar sozinhas, porque não teriam todos os insumos e conhecimentos necessários. Que apenas poderão acontecer porque essa parceria é real.

**GLÁUCIO GOMES**  
Diretor de Desenvolvimento da Adel



# PARCERIAS COM O PODER PÚBLICO

## DRIBLANDO BUROCRACIAS, PROPICIANDO CELERIDADE E OBTENDO ESCALA

O Brasil é um país com enorme desigualdade social e apresenta carência perceptível em serviços primários, como saúde, educação, moradia, entre outros, acarretando sofrimento e uma vida indigna a maior parcela da população. Programas e projetos desenvolvidos por organizações do terceiro setor já atuam onde estas insuficiências existem, mas na experiência do Iteva, a solução efetiva tem se mostrado cada vez mais na colaboração conjunta entre as organizações da sociedade civil e o poder público, onde somam-se forças, subtraem-se fraquezas e multiplicam-se oportunidades.

Estas parcerias podem viabilizar a implementação eficiente de políticas públicas, especialmente onde o estado não chega com a qualidade, a quantidade e a velocidade exigida pela sociedade. E para serem bem-sucedidas, precisam de OSCs, governos e empresas investidoras engajadas e comprometidas. Assim, a confiança que se consolida entre os atores resulta num relacionamento profícuo e de longo prazo.

O Iteva mantém boa relação com o governo estadual do Ceará e com as administrações municipais de Aquiraz e de Eusébio, desenvolvendo ações conjuntas que promovem a melhoria da qualidade de vida, a formação profissional e a economia local. E, por ser apartidário, consegue manter um bom diálogo mesmo quando há mudança do grupo político hegemônico.

Temos a cultura de atuarmos diretamente na elaboração de políticas públicas, através de nossa participação no Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente - CEDCA, no Conselho de Administração do Instituto de Desenvolvimento

## Curso Técnico em Multimídia nas Escolas Estaduais de Educação Profissional - EEEP

O curso Técnico em Multimídia, com ênfase em Comunicação digital, é resultado de uma parceria entre o Iteva e o Governo do Estado do Ceará, implantado em 2016, inicialmente em três Escolas Estaduais de Educação Profissional (EEEPs), como projeto piloto. A metodologia do curso foi desenvolvida pelo Iteva, porém a execução é do Governo do Estado, através da Secretaria da Educação do Ceará - SEDUC, contando com o investimento dos parceiros que incentivaram a ideia.

do Trabalho - IDT (órgão que opera no Ceará o SINE), e no Conselho Consultivo de Políticas de Inclusão Social do Ceará (CCPIS). Nestes órgãos, o Iteva tem continuamente se empenhado em conscientizar *stakeholders* quanto às oportunidades e interesses conjuntos, e o quanto a sociedade pode vir a ganhar com a parceria destes, contudo, é frequente que ambos setores lamentem da mesma coisa: privações financeiras.

Segundo o IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, entre 2010 e 2017 foram repassados do Governo Federal para as OSCs o montante de R\$ 75 bilhões, porém com uma distribuição desigual: a região Sudeste, onde estão 42% das OSCs, recebeu 61% do total de recursos federais transferidos. Concentração ainda mais alta, ocorreu no interior da região Centro-Oeste, lá as OSCs com sede no Distrito Federal receberam 83% de todos os recursos destinados à região, apesar de abrigar apenas 22% das organizações.

O Iteva caminha na contramão, buscando recursos financeiros em empresas parceiras, que em sua maioria são viabilizados via Fundo para Infância e Adolescência, e o aplica junto ao setor público, em ações que reduzem as carências educacionais, tecnológicas, culturais e econômicas, contribuindo com a melhoria da comunidade onde atua.

É através das parcerias público-privadas bem-sucedidas, com parceiros comprometidos com o desenvolvimento social, que os programas do Iteva ganham escala e conseguem atingir mais beneficiários. Confira abaixo:

O curso foi desenvolvido na perspectiva de capacitar jovens para o mercado de comunicação digital, principalmente para médias e pequenas empresas, onde os negócios geralmente seguem padrões convencionais e quase não usam de artifícios modernos de comunicação. Dessa maneira, a formação de profissionais em comunicação digital pode transformar esses negócios, além de proporcionar aos jovens, oportunidades de trabalho e renda.



## Primeira Turma de Formandos

O curso Técnico em Multimídia tem duração de 3 anos, e no final deste ano, as primeiras turmas estarão sendo formadas, tendo como garantia a todos os estudantes o tão esperado estágio remunerado. Ao longo desse período, os futuros profissionais foram capacitados em seis distintas áreas da Comunicação Multimídia, sendo elas: Design Editorial e Redação Publicitária, Planejamento Visual e Design Gráfico, Apresentação Multimídia, Áudio e Vídeo, Redes Sociais e Webdesign. Cada área estudada pelos alunos revela um grande potencial se trabalhado dentro das empresas e instituições.

Nos três anos do curso, os alunos contam com o apoio e o acompanhamento da equipe multidisciplinar do Iteva, através de palestras, workshops, treinamentos, desafios e atividades práticas envolvendo a escola e a própria instituição. Para que os alunos da primeira turma de formandos chegassem ao estágio sentindo-se seguros, o time do Iteva promoveu um grande encontro entre todas as turmas de 3º ano do Curso de Multimídia. Para tal momento, foi realizada uma palestra de orientação, cujo o tema apresentava o “Mundo da comunicação e as formas de atingir o mercado”.

Para conclusão do curso, o aluno tem a prática profissional, que ocorre com o Estágio Supervisionado Curricular Obrigatório, sem nenhum ônus para as empresas que o concedem. Todo o investimento é do Governo do Estado: bolsa estágio, garantia de auxílio transporte e a contratação de seguro contra acidentes pessoais.

O Iteva, além de formar mão de obra qualificada para o mercado da comunicação, através do Curso Técnico em Multimídia, recebe estagiários de diversas áreas para auxiliar nas demandas cotidianas. Além disso, os melhores estagiários são chamados para compor a equipe, sendo organizados num processo produtivo, nos moldes de uma cooperativa.

O projeto pretende ampliar sua atuação, alcançando mais escolas nas cidades do interior do Ceará e, conseqüentemente formando mais profissionais, possibilitando a expansão da atividade econômica local, mais empregos e menos êxodo.

## Estudo de viabilidade de Ensino Híbrido para o Município de Eusébio

### Tecnologia na educação

Um dos grandes desafios para a educação na era digital é conciliar novas formas de apresentação do conteúdo com rotinas cada vez mais ligadas à tecnologia. As mudanças são intensas, rápidas e precisam ser acompanhadas, do contrário elas provocam aumento das desigualdades sociais, haja vista que uma parte da população tem acesso e a outra não. As diferenças entre as classes sociais fazem com que as crianças e adolescentes mais pobres tenham maiores obstáculos no seu percurso de vida e desenvolvimento social, se comparado às crianças e adolescentes de famílias abastadas.

Usar a tecnologia a favor da educação é saber utilizá-la como suporte auxiliar na busca da qualidade e personalização do ensino. Fazer seu uso na escola já é uma necessidade inadiável, e percebendo esta tendência, a Prefeitura de Eusébio nos solicitou um estudo de viabilidade técnica e econômica para transformação da escola tradicional da rede municipal em escola digital ou híbrida, possibilitando assim, a melhoria no processo de ensino-aprendizagem.



## Vantagens



**Autonomia  
para os alunos**



**Construção do  
conhecimento**



**Conexão entre  
os alunos**



**Melhor  
aproveitamento  
das aulas**



**Diminuição da  
evasão escolar**

Desde 2013 a Unesco recomenda o uso de tecnologias móveis em sala de aula.

### 13 bons motivos para defender o uso das tecnologias móveis em sala de aula, segundo a UNESCO:

- 01** | Amplia o alcance e a equidade da educação
- 02** | Melhora a educação em áreas de conflitos ou que sofreram desastres naturais
- 03** | Assiste alunos com deficiências
- 04** | Otimiza tempo na sala de aula
- 05** | Permite que se aprenda em qualquer hora e lugar
- 06** | Constrói novas comunidade de aprendizados
- 07** | Dá suporte à aprendizagem *in loco*
- 08** | Aproxima o aprendizado formal do informal
- 09** | Provê avaliação e *feedback* imediatos
- 10** | Facilita o aprendizado personalizado
- 11** | Melhora a aprendizagem contínua
- 12** | Melhora a comunicação
- 13** | Maximiza a relação custo-benefício da educação

## Professores Digitais

A utilização de tecnologias na escola, em sala de aula, em casa e nas ruas faz parte da rotina de muitos estudantes. Mas mesmo tendo alunos digitais, os professores ainda são analógicos, e apresentam resistências quanto ao uso de tecnologias em sala de aula. Estudos atuais mostram que a criança começa a usar o smartphone a partir dos 6 meses, assim temos o nativo digital, aquele que nasceu e cresceu com as tecnologias digitais presentes em sua

vivência, caracterizam-se principalmente por não necessitar do uso de papel nas tarefas com o computador.

Dessa forma os professores terão que se adaptar e serem mais receptivos às novas tecnologias, e perceber que seu papel está mudando, onde ele deixa de ser um agente centralizador do conhecimento para ser orientador e parceiro do aluno.

Ao constatarmos que o uso das ferramentas tecnológicas podem impulsionar o processo de ensino-aprendizagem, elaboramos o Projeto Professores Digitais que oportuniza treinamento e assessoria em produção de aulas digitais, por meio de recursos multimídia, trabalhando formas criativas e dinâmicas de aplicar o conteúdo em sala de aula.

Tendo em vista a pouca intimidade da maioria dos professores com o computador, o curso de qualificação foi desenvolvido, com aulas teóricas e práticas, possibilitando aos docentes conhecimento em informática básica, design, criação de roteiro e animação. E mais, como conclusão de curso, eles produzem diversas aulas com recursos multimídia para serem compartilhadas entre a comunidade escolar. São conteúdos prontos para serem aplicados imediatamente em sala de aula.



## Cientista do Futuro - CDF

O CDF é um projeto que foi planejado e desenvolvido para instigar na criança o gosto pelo estudo e a leitura, através do acesso às atividades pedagógicas que privilegiem o lúdico, trabalhem a autonomia, fantasia, leitura, a escrita e interpretação de textos, fomentem a capacidade de aprender e as estimulem para serem sujeitos do seu próprio aprendizado, incentivando-os à busca contínua de conhecimento e cultura, fontes de formação cidadã e transformação social.

O público-alvo do projeto são alunos do infantil V até o 3º ano do fundamental, todos de escola pública. As crianças assistem a espetáculos de teatro de bonecos e recebem uma bolsa personalizada, contendo livros paradidáticos, e jogos educativos adaptados para cada série/ano. O tema de cada livro, espetáculo e jogo, foi elaborado com base na relevância apontada por profissionais de educação da região, analisando a realidade das escolas públicas em que atuam.



## Curso Introdução às TICs

A tecnologia já se faz presente na escola, seja pelo uso de equipamentos tecnológicos (computadores, tablets, lousa digital interativa, netbooks e notebooks), ou por meio de projetos envolvendo educação e tecnologia.

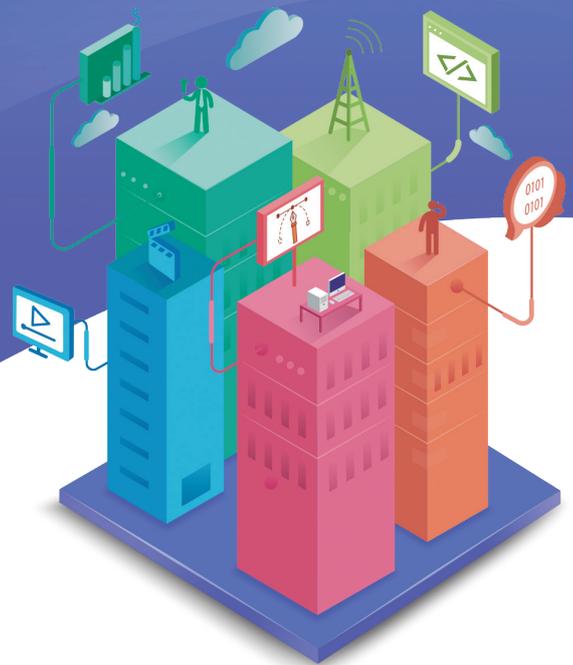
Estudos comprovam que a Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), quando bem utilizada em sala de aula, colaboram no processo ensino-aprendizagem, aumentando o interesse pelo conteúdo, no desenvolvimento de competências e habilidades, elevando a autoestima de todos os envolvidos.

O curso Introdução às TICs, busca disseminar o pensamento computacional e ensinar linguagem de pro-

gramação para adolescentes do 8º e 9º ano do ensino fundamental. Mesmo sendo introdutório, o aluno compreenderá o funcionamento de sistemas computacionais complexos e os inter-relacionará às disciplinas da Base Nacional Comum Curricular, disponibilizada pelo MEC (Ministério da Educação).

Todos os programas acima são concebidos e desenvolvidos pelo Iteva e aplicados em parceria com o poder público. Os resultados até aqui, nos mostram que este é um caminho sem volta, onde a intersectorialidade estará cada vez mais presente.

# CONDOMÍNIO DE NEGÓCIOS SOCIAIS TRANSFORMANDO VIDAS



A FÓRMULA DA TRANSFORMAÇÃO:

$$\text{Jovens de baixa renda} \times \left[ \text{Qualificação profissional} + \text{Incubação} \right] \text{Aceleração} = \text{NEGÓCIOS SOCIAIS}$$

**H**á 15 anos o Iteva qualifica profissionalmente adolescentes e jovens de baixa renda para atuarem no tão sonhado mundo das TICs – Tecnologias da Informação e Comunicação, ampliando seus horizontes significativamente.

Com uma formação de qualidade concomitante à preparação para o mundo do trabalho, percebemos que poderíamos organizar estes novos profissionais num processo produtivo orientado e supervisionado. Como resultado, criamos equipes com atividades laborais remuneradas com

fins educacionais, como preconiza o Art. 68 do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei 8.069).

Com a experimentação produtiva ocorreu a gradual seleção dos integrantes, as equipes foram adquirindo experiência e o mercado foi sendo conquistado. Houve com isso a evolução do estágio experimental para a prática efetiva, testada e estruturada.

Hoje, em estágios diferentes, temos cinco modelos de negócios sociais:

## COMUNICAÇÃO DIGITAL

Foi o primeiro projeto ligado às TICs desenvolvido no Iteva. Tendo surgido quase que ao acaso, evoluiu rapidamente como empresa social, é o que está em estágio mais avançado.

Na realidade, este projeto já nasceu como negócio, pois algumas pessoas no Iteva tinham habilidades em fazer apresentações diferenciadas com o PowerPoint para divulgação dos projetos tecnológicos da instituição, começaram a surgir solicitações de trabalhos para terceiros. Começamos a capacitar os jovens da região, que, além do treinamento, iam sendo incorporados ao processo de produção. Devido à qualidade dos serviços, não demorou para a carteira de clientes crescer, e demandas virem de grandes empresas de todo o país.



## Alguns clientes de comunicação digital:



Com o passar dos anos outros meios de comunicação (edição de vídeo, edição de som, ilustração, diagramação e editoração gráfica) foram sendo apreendidas e incorporadas ao portfólio de serviços. Hoje, este negócio

social é 100% autônomo e autossustentável, gerando renda e oportunidade de trabalho baseado em tecnologias digitais de última geração, e tem sua independência como empresa social na Cooperativa Midia.com.net.

## PROVEDOR DE INTERNET

Na primeira década deste século não havia conexão de internet na região no entorno do Iteva, salvo o antigo sistema discado. Num mundo cada vez mais conectado, fomos buscar a solução na internet via rádio, onde instalamos uma torre com 42 metros na nossa sede.

Com a evolução nas transmissões de dados, as bandas foram aumentando e veio a ideia de capacitarmos profissionais

em telemática e, como forma de treinamento prático, oferecer gratuitamente internet a outras organizações da sociedade civil e às escolas públicas desprovidas de conexão.

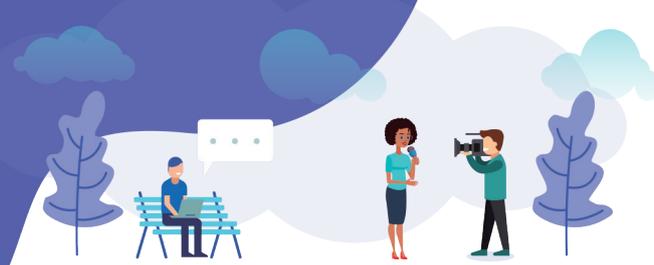
Atualmente, com sinal de rádio e também fibra ótica, estamos disponibilizando o serviço de provedor para algumas residências na área de alcance do Iteva, com o propósito deste negócio também expandir e gerar trabalho e renda.

## DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES

Este negócio surgiu pela própria necessidade do Iteva em ter ferramentas de gestão específicas às suas operações. Assim, formamos um grupo para desenvolver pontualmente algumas soluções. Com o apoio da Microsoft, principalmente com seu programa S2B (*Students to Business*), o time ganhou corpo e foi se profissionalizando.

Desde 2014 a equipe atende demandas do mercado, mas também está de olho em produzir soluções para o terceiro setor. Este é um enorme segmento, com mais de 820 mil organizações da sociedade civil só no Brasil, (perfil das Organizações da Sociedade Civil no Brasil, 2018) mas ainda é muito carente de softwares específicos, e a própria experiência do Iteva tem demonstrado o quanto se pode melhorar na gestão da instituição com ferramentas adequadas.





## TV STREAMING

Há alguns anos montamos uma área de audiovisual para produções de materiais de ensino e para a nossa comunicação institucional. Aproveitando a base desta área, começamos a estruturação da BemTeVi – “a TV do bem”, que tem como objetivo levar informações que inspirem, orientem e motivem o público do terceiro setor.

Os programas já estão sendo produzidos, e a fase experimental ocorrerá somente no Estado do Ceará, seguindo para âmbito nacional em breve, onde estão sendo alinhavadas parcerias com outras organizações para as produções regionais.

A ideia surgiu ao constatarmos o grande número de visitas que o Iteva recebia, por ser visto como uma instituição modelo, onde diversos atores da sociedade vinham buscar subsídios e informações para se espelharem. Então pensamos: “bem... por que não registramos em vídeo o que apresentamos repetidamente?”, e mais: “podemos inserir também as experiências exitosas de outras organizações e o conhecimento de pessoas ligadas ao segmento”. Nasce aqui a BemTeVi. (Veja mais na página 22).



## GESTÃO DE PROJETOS

Praticamente todo corpo operacional do Iteva é formado por pessoas que passaram por nossos programas e/ou projetos, ou seja, são “pratas da casa” que desde muito novos vivenciam o dia a dia da instituição, estudando e trabalhando de forma coesa. A inteligência coletiva é, sem dúvida, uma das maiores razões da nossa organização estar obtendo êxito em suas ações.

Apesar de haver um grande número de organizações da sociedade civil, a esmagadora maioria ainda carece de conhecimento e habilidades em conceber, elaborar, gerir, relatar e prestar contas no que concerne a projetos e atividades. É nesse cenário que encontramos mais um nicho de mercado para atuarmos com as expertises que adquirimos ao longo de todos esses anos.



Este novo negócio social está sendo preparado para entrar em funcionamento no próximo ano. É o terceiro setor trabalhando para o terceiro setor.

Os negócios de impacto social sob o “guarda-chuva” do Iteva chamaram a atenção da comunidade acadêmica, com três dissertações de mestrado em que fomos estudo de caso:



## Carolina Bohórquez Herrera

2013 Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC / Administração

A Cooperativa Midia.com.net é um negócio social diferenciado ao trabalhar a formação qualificada em comunicação digital, setor de alta demanda empresarial e pouca oferta laboral, se tornando um negócio inovador.

Para os fundadores, o impacto positivo na inclusão social laboral que este negócio social traz para a população jovem, incentiva a busca por replicar seu modelo a fim de transferir conhecimentos, práticas e ferramentas de gestão para outros empreendedores sociais que tenham como meta a valorização da juventude, especialmente aqueles que, via de regra, seriam jovens com poucas oportunidades de estarem inseridos laboralmente, com crescimento econômico e profissional dentro de um mundo tecnológico, competitivo e globalizado.



## Bruno de Souza Lessa

2015 Universidade Federal do Ceará – UFC / Administração

As empresas sociais são um exemplo de como uma organização deste tipo pode ser bem-sucedida mobilizando diferentes recursos, para realizar um importante trabalho social. Esforços como esses são fundamentais para o desenvolvimento local, uma vez que empoderam pessoas com educação de alta qualidade e habilidades que o mercado de trabalho anseia fervorosamente.

Eu gostaria de expressar a mais profunda gratidão pela oportunidade de trabalhar próximo de pessoas tão incríveis como as do Iteva. O processo me transformou em vários sentidos, permitindo que eu compreendesse como a cooperação resulta em transformação social através de uma ética altamente profissional, mas sem negligenciar a relevância dos sentimentos e o protagonismo das pessoas.



## Diana Maria Goiana Alves

2018 Universidade Estadual do Ceará – UECE / Administração

Procurou-se estabelecer com atenção o caso de estudo, de forma a eleger aquele que fornecesse uma melhor compreensão acerca do fenômeno analisado. Assim, optou-se pelo empreendimento Iteva, por ser considerada uma organização que mais se assemelha às características de um Negócio Social.

O Iteva traz consigo concepções de organizações tradicionais, a partir do sentido da comercialização dos seus serviços, como também, propõe-se a desenvolver trabalhos sociais com a comunidade. Constatou-se a importância da inovação, caracterizando-a como palavra de ordem na instituição, essa inovação busca por um sentido mais social que abrange uma teorização do desenvolvimento humano, local e da emancipação, a partir da mudança social. Isso é evidenciado através do reconhecimento de “outros” em relação ao crescimento e desenvolvimento dos indivíduos que operam na organização.

# NÓS TEMOS UM SONHO

Um projeto arrojado, com metas desafiadoras e objetivo tão relevante quanto necessário. Assim pode ser justificada a BemTeVi, ou a TV do Bem, uma plataforma de *streaming* fruto de um sonho: revolucionar a maneira como as organizações da sociedade civil atuam e transformam a sociedade.

**E**m 1963, Martin Luther King realizou um dos mais famosos discursos do século XX, onde cobrava a promessa não consumada dos governantes americanos de que todos daquele país teriam garantia inalienável à vida, à liberdade e à justiça.

A igualdade, que de maneira reducionista resume os protestos à época, ainda não foi alcançada, em nenhum lugar do mundo. A escassez e a miséria ainda atingem de modo emblemático a sociedade, sobretudo aquelas residentes em nações em desenvolvimento.

A privação ou insuficiência, dos direitos incontestáveis a um padrão de vida que assegure saúde, educação, esporte, lazer, assistência social, entre outros, impactam sobremaneira na maior parcela da população. Se essa fosse, de fato, capaz de acessar tais serviços com a qualidade, a eficiência e a humanidade que tem direito, estaria sendo alcançada a justiça social, com mais oportunidades e autonomia.

Todos, invariavelmente, têm a obrigação moral de lutar por uma sociedade mais justa e igualitária. Contudo, o poder público é o primeiro a ser chamado à responsabilidade, afinal existe para esse fim. E a sociedade, sobretudo a organizada, também conhecida como Terceiro Setor ou OSC - Organizações da Sociedade Civil tem papel valoroso e significativo nessa trama.

## A HISTÓRIA DA TV DO BEM

No Iteva, empreendemos desde o início uma gestão orientada a resultados, pois entendemos que somente com a aplicação do mesmo profissionalismo e dedicação, visto em grandes instituições, é que os programas e projetos desenvolvidos pela entidade poderiam alcançar o impacto planejado.

Os resultados obtidos ao longo dos anos serviram como base para os novos projetos, e assim o Iteva tornou-se referência dentro do setor tecnológico, de promoção de conhecimento e cultura e na captação e gestão de investimentos privados.

As OSCs lutam pelas transformações necessárias ao país e à vida das pessoas. São diversas as causas-mãe ou a missão que estas instituições adotam como princípio primeiro e que conduzem os seus objetivos e atividades. No entanto, são poucas as OSCs que obtêm desempenho relevante, patente e efetivo, frente à quantidade de organizações existentes.

As ações desenvolvidas poderiam ter um melhor impacto, maior escala, e também provocar as mudanças necessárias de forma permanente. E, a razão disso ser possível está na crença da maioria dos ativistas que estão à frente dessas organizações. Porém, suas queixas por não terem maior eficácia comumente giram em torno da falta de recursos, sejam eles humanos, financeiros ou materiais.

É um tripé interconectado e importante. Com o capital humano ideal e equipamentos adequados, você alcança o recurso financeiro. Mas você precisa de dinheiro para contratar colaboradores e adquirir insumos. Como resolver isso? Por onde começar? Como as outras organizações fazem?

E as respostas a essas perguntas podem vir de uma conexão bastante interessante: conhecimento, tecnologia e você!





Os resultados que alcançamos sedimentaram uma trilha que levou diversas organizações a visitar-nos, quase sempre à procura da “fórmula do sucesso”, obviamente que isso não existe. Entretanto, o que eles encontram são histórias reais de uma instituição que tentou, acertou, errou, persistiu, se reinventou, e, faz. E fazendo, se acostumou a questionar-se, a refletir, e com isso aprendeu. Aprendeu que sempre terá que aprender, e com tudo, até (e ainda mais) com os tropeços. Sempre haverá pedras pelo caminho! Só que, frente às pedras, às vezes nos comportamos de maneira diferente uns dos outros, como no poema de Antonio Pereira (A Pedra).

E foram as histórias que apresentávamos que começaram a provocar mudanças no modo de pensar e agir dos empreendedores sociais que nos visitavam. Percebemos, gradativamente, que eles estavam tendo bons resultados com essas transformações. As pessoas falavam dos incríveis frutos colhidos nos mais diversos campos e ações da instituição, que pouca ou nenhuma similaridade tinha com as atividades desenvolvidas pelo Iteva.

Dois fatos ficaram bastante evidentes: primeiro, não conseguiríamos continuar a atender o enorme número de pessoas e organizações, das mais variadas (juristas, parlamentares, associações, institutos, universidades, etc.), que dia após dia entravam em contato querendo visitar

o Iteva; e segundo, não pretendíamos perder a oportunidade de continuar a contribuir com estas pessoas, assim como poderíamos encontrar outras organizações que colaborassem conosco.

Estava claramente perceptível que as histórias provocavam reflexão e mudanças nas organizações que nos visitavam. Assim, elaboramos em 2017 um projeto para mapear, roteirizar e transmitir histórias. A forma de distribuição será produções em vídeo com qualidade cinematográfica e conteúdo altamente relevante. O projeto também previu o desenvolvimento de uma plataforma com serviço de *streaming* de séries exclusivas e videodocumentários voltados às OSCs, empreendedores sociais, agentes governamentais e profissionais do universo social e também às empresas com áreas voltadas à responsabilidade socioambiental.

*Streaming* é um meio de transmissão de forma instantânea de dados de áudio e vídeo através de redes, e tornou-se mais popular com a Netflix. Com um serviço de *streaming*, pode-se oferecer uma experiência melhor do que assistir à TV ou baixar um conteúdo da internet, ou mesmo assistir um Blu-ray. *Streaming* significa ter sempre um conteúdo pronto para assistir em qualquer aparelho conectado à internet. Nasceu assim a BemTeVi.

### Alguns dos temas a serem desenvolvidos e abordados na BemTeVi:

AUTOLIDERANÇA  
ARTICULAÇÃO EM EQUIPE  
INVESTIMENTOS  
SUSTENTABILIDADE NAS AÇÕES  
IDEALISMO E RESULTADOS  
ASPECTOS JURÍDICOS

PROCESSOS EFICIENTES  
DEFININDO MODELO DE GESTÃO  
CRIAÇÃO DA IDENTIDADE DA ORGANIZAÇÃO  
COMUNICAÇÃO E MARKETING  
ORGANIZAÇÃO

ESTRATÉGIAS PARA O CRESCIMENTO NO TERCEIRO SETOR  
CULTURA DA INOVAÇÃO  
INDICADORES DE DESEMPENHO  
ATRAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS  
REPUTAÇÃO COMO PATRIMÔNIO  
DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

## DESENVOLVEDORES AFIADOS E DESAFIADOS

Quando levamos a proposta para nossa equipe de desenvolvimento, sabíamos que o projeto era ousado, afinal, poucas emissoras de TV dispunham de um aplicativo com os requintes e funcionalidades que precisávamos. Mas, desafios nos movem:



Tudo na BemTeVi, a começar pela plataforma, foi pensado para simplificar o ingresso dos usuários. O acesso aos programas e documentários se dará via web.



A BemTeVi quer conectar pessoas, a partir de interações exclusivas na plataforma, o usuário conhecerá outros atores sociais para troca de experiências e ampliação da rede de contatos.



Uma inteligência algorítmica implantada tende a reconhecer as necessidades e predileções dos usuários, assim, com o tempo, ele fará recomendações e sugestões de conteúdos aos assinantes.



Quer aprofundar mais sobre os assuntos tratados ou ter acesso a uma síntese do conteúdo? Um espaço destinado aos materiais de apoio traz mapas mentais, e-books, PDFs, entre outros itens.

## DO CEARÁ PARA O BRASIL

Os equipamentos utilizados, desde a câmera até a iluminação e captação de som são de uso profissional, como poucas produtoras possuem, e garantem qualidade e fidelidade de som e vídeo.

Como projeto piloto as produções ocorrem inicialmente no Ceará e, ato contínuo, em outros estados do Nordeste. Isso porque todo o conteúdo é produzido por uma equipe própria, selecionada e treinada pelo Iteva. Após a fase piloto o projeto será expandido para os demais estados do país.

Todo o planejamento está modelado e planejado, além das produções, que estão sendo sistematizadas. Isso garante o melhor e mais ágil trabalho, permitindo que as produções possam vir a ser realizadas também por terceiros.

Para isso, precisamos testar esta sistematização em cada um dos programas. Isso servirá de base para as futuras afiliadas e parceiras do Iteva, que serão selecionadas nas diferentes regiões, garantindo a profusão de matérias interessantes com padrão de qualidade unificado. Momento em que será expandida a plataforma para todo o país, tendo como previsão iniciar esse processo no ano de 2020.

## PLANEJAMENTO E ETAPAS DE EXPANSÃO:



A plataforma será lançada localmente em meados do segundo semestre de 2018, liberando o acesso a algumas instituições previamente cadastradas. O objetivo é monitorar o uso, a performance da tecnologia e a reação do público.



Com base nas informações coletadas e nas análises efetuadas, além do aprimoramento do aplicativo e das produções, será iniciada a formação de novas equipes de produção e ampliação do número de usuários.



Com base nos resultados, em 2019 começam a seleção e formação continuada de organizações afiliadas e parceiras. A finalidade é desenvolver um relacionamento seguro e uma parceria duradoura com terceiros, buscando sempre a melhoria do serviço e o atendimento dos usuários.



Em 2020, pretendemos iniciar o programa de formação de afiliados à distância, selecionando e qualificando os parceiros em outros estados.

## TEMAS COMPLEXOS, PRODUÇÕES DESCOMPLICADAS

Certos de que a reflexão aplicada à informação é que cria o conhecimento, as produções contam com recursos como entrevistas, aulas com experts, séries, estudos de caso, entre outros conteúdos, visando apresentar experiências exitosas e provocar mudanças.

### Conheça alguns dos programas:

#### Claquete Social

Traz histórias de sucesso e transformações que ocorrem em beneficiários de projetos sociais. São exibidas as instituições responsáveis pela mudança ocorrida, a tecnologia social utilizada e as estratégias de atuação da organização.



Com abordagem documental, esta série exhibe o dia a dia de organizações da sociedade civil que vem se destacando em suas áreas de atuação. Permite ao espectador aprender na prática com entidades que também passaram por desafios, os superaram e hoje demonstram suas experiências e seus êxitos.

#### CONEXÃO SOLIDÁRIA

Um programa de entrevistas, com convidados experts em diferentes áreas. Eles trazem dicas, tiram dúvidas e antecipam tendências com informação concisa e objetiva.



Cada vez mais empreendedores e empresas entendem a importância da responsabilidade social e da cidadania corporativa, seja como vantagem competitiva ou sua própria sustentabilidade. Esse programa apresenta iniciativas sociais bem-sucedidas de empresas que atuam no Brasil e no mundo.



Personagens reconhecidamente inquietos, com personalidades distintas e ousadia heroica. Quem são os nomes do terceiro setor na atualidade? Que trajetória tiveram e o que os motiva? Conheça a história inspiradora de empreendedores sociais e o que eles têm a ensinar.

#### Saberes e Sonhos

Aulas ministradas por experts do mercado, que abordam relevantes e diferentes temas e áreas de interesse social e estratégico.

## O SONHO CONTINUA...

Nos últimos 50 anos pudemos ver mais desenvolvimento do que em toda a história anterior da humanidade e, em grande parte, isso se deu pelas novas tecnologias da informação e comunicação.

O conhecimento associado à tecnologia é o que poderá liberar as amarras que prejudicam o desenvolvimento da sociedade, por ela mesma. Não devemos colocar todas as nossas esperanças somente nos governos, é o momento de empoderar outros agentes de mudanças, como as organizações da sociedade civil, que já possuem autonomia e vontade.

Martin Luther King, com sua luta e perseverança, conseguiu informar, educar e, sobretudo, inspirar não só aqueles que estavam presentes em seus discursos, mas também diversas pessoas ao redor do mundo e outras gerações que nem sequer haviam nascido ainda.

Essa é a proposta da BemTeVi: orientar, motivar e inspirar nosso público, para que eles possam realizar as transformações que o mundo e as pessoas precisam. É o nosso sonho hoje!



# O ITEVA EXPANDINDO SEUS horizontes

O Iteva iniciou este ano suas atividades no município de Eusébio – CE e se prepara para a construção das instalações prediais de sua filial

**A**o longo da nossa trajetória recebemos visitas de muitos gestores municipais, que vêm conhecer o Iteva e suas bem-sucedidas atividades em conjunto com o poder público. E, conseqüentemente, vieram solicitações para levarmos nossos programas para outras cidades, mas nenhuma tão atrativa quanto à da Prefeitura Municipal de Eusébio – CE.

O Eusébio é uma cidade localizada na região metropolitana de Fortaleza, em consequência de sucessivas gestões sérias, vem se destacando pelo seu desenvolvimento econômico e social, com um dos melhores IDHs do país.

É exatamente a seriedade e comprometimento da gestão deste município que fez o Iteva decidir em montar uma base no Eusébio, pois a quase totalidade das nossas ações são realizadas em parceria com as administrações públicas, e aqui as chances de sucesso aumentam exponencialmente.

A melhoria dos serviços públicos básicos, nas áreas de saúde, educação, ação social e o cuidado com o meio ambiente tem sido um forte atrativo para novos investimentos. É o único município do Norte e Nordeste que tem o transporte público gratuito. São 9 linhas rodando por todo o município, beneficiando 60 mil pessoas por mês.

Todas as escolas contam com tempo integral, onde os alunos permanecem por 10 horas com a educação formal e complementar, com esporte, lazer, cultura e reforço escolar. É

também reconhecido como a melhor cidade para idosos no Ceará e o melhor município de pequeno porte em padrão de vida do país. Na área de saúde, conquistou o reconhecimento da Organização das Nações Unidas - ONU por ter a menor mortalidade infantil do Brasil, com índice comparável a países do primeiro mundo. E, no que tange ao desenvolvimento social, conta com o maior projeto de distribuição de renda do Ceará, o Renda Mínima, que complementa os benefícios já recebidos do Governo Federal.

O Eusébio faz parte do seletivo grupo de municípios do Ceará, aonde o próprio consumidor vem gerando a energia para uso familiar a partir de fontes renováveis. A Prefeitura vem dando exemplo ao instalar o primeiro microgerador de energia eólica em um órgão público no Ceará. O equipamento, instalado na Autarquia Municipal do Meio Ambiente e Controle Urbano (AMMA), está suprindo todo o consumo do órgão municipal. Nas vias da cidade são utilizadas lâmpadas de Vapor Metálico, que possui alta durabilidade e proporcionam um baixo consumo de energia.

Mas nem tudo são flores! Por estar na região metropolitana de Fortaleza, a criminalidade é alta, seguindo os padrões da macrorregião, e um dos efeitos diretos é o alto índice de violência letal contra adolescentes. E é, especificamente neste cenário trágico, que clama por soluções sociais que transformem a vida da juventude, que o Iteva vem colaborar com a gestão pública de Eusébio, formando uma parceria que tem tudo para minimizar as mazelas sociais e potencializar ainda mais os avanços já consagrados.

## Acilon Gonçalves

Prefeito do Eusébio



“O que mais me encanta no Iteva é a capacidade de produzir tecnologia associada à inclusão social. É isso que nos faz querer implantar o Iteva em vários projetos de desenvolvimento em Eusébio.”

## Armando de Paula

Coordenador de Articulação Comunitária



“Nós consideramos o Iteva uma entidade de referência, e, com certeza, é uma das OSCs melhor qualificada tecnicamente para trabalhar em parceria com poder público.”

# SENTIMENTO JOVEM



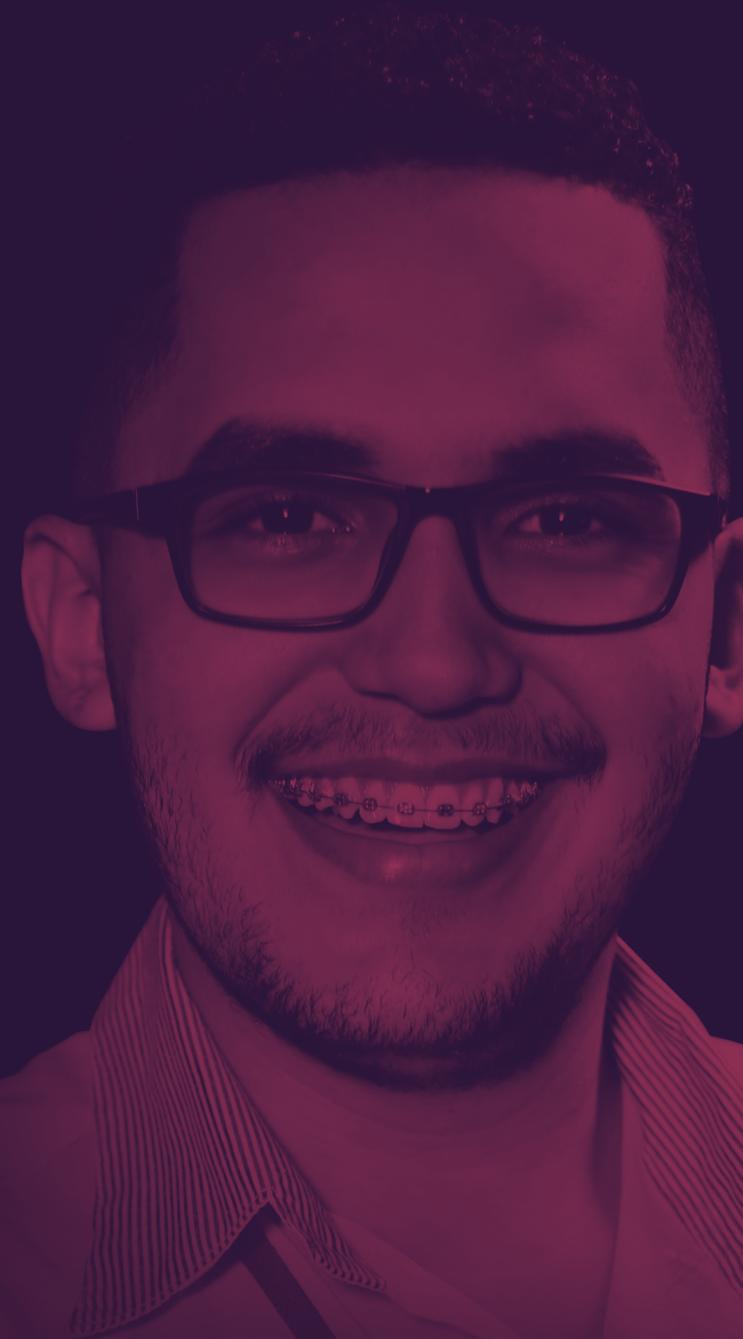
O que você almeja para si profissionalmente? Vamos concordar que essa é uma pergunta bem complicada de se responder, principalmente quando você é um adolescente, recém-saído do ensino médio e que não possui o mínimo de maturidade e conhecimento necessário para responder algo dessa natureza.

Gostar de aprender e ser dedicado, sempre foram características minhas, e devido a isso, sempre tive a convicção de que essas particularidades iriam me proporcionar um bom futuro profissional. Porém, quando você se depara com o início da vida adulta e percebe o quanto você está despreparado para enfrentá-la, você passa a desacreditar das próprias capacidades e a sociedade infelizmente colabora para que esse tipo de pensamento aconteça.

Conhecer o Iteva nesse momento da minha vida foi determinante para a minha atual situação profissional. Seria impossível para eu conceber a ideia de que um dia me tornaria o profissional que eu sou hoje sem ter feito parte desta instituição.

A maioria da população possui um pensamento que trabalhadores mais novos são menos capacitados, por não serem responsáveis ou preparados. Essa percepção é muito característica dos nossos antepassados, porque na adolescência eles não tiveram as oportunidades e o acesso a informação que temos hoje. Logo, o atual cenário é mais propício para um jovem se tornar um ótimo profissional.

Possuir um time composto, em sua grande maioria, por pessoas jovens que se preocupam com a evolução de toda equipe e se esforçam para fazer disso uma realidade, foi crucial para que o Iteva alcançasse o destaque que possui hoje. Realizar um trabalho de qualidade e responsabilidade feito por profissionais inteligentes e capacitados, mas com tão pouca idade, ainda é surpreendente, pois são poucas instituições que realizam tal feito. A sociedade ainda possui um receio de trabalhar com a população juvenil, e foi por pensar diferente dessa maioria que o Iteva se tornou uma instituição tão necessária, inspiradora e que muda a vida de tantas pessoas com o seu trabalho.



**Gabriel de Sousa**  
19 anos - Designer gráfico



**ITEVA**  
Instituto Tecnológico e  
Vocacional Avançado

+55 (85) 3362-3210  
[www.iteva.org.br](http://www.iteva.org.br)  
[iteva@iteva.org.br](mailto:iteva@iteva.org.br)