

PROJETO MIDIACOM

Formação de alto nível e serviços de qualidade, a ideia que deu certo!

NEGÓCIOS SOCIAIS

O setor 2,5 avança como alternativa viável.
Por Carolina Bohórquez Herrera, mestre em administração - PUC-SP.

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Você precisa comunicar uma ideia?
Ora, faça um PowerPoint aí!



ITEVA



anos de
inovação

Esta revista foi integralmente produzida, editorada e diagramada pelos talentosos e criativos jovens que compõem a equipe do Projeto Midiacom



Projeto

S O C I A L



NEGÓCIO

social



EDITORIAL

Nas sociedades contemporâneas a educação é peça fundamental e indispensável para a mobilidade social dos indivíduos. O acesso à informação de qualidade e ao conhecimento está intimamente ligado à igualdade de oportunidades, o que significa que todas as pessoas, independente de suas origens sociais, teriam chances de alcançar uma posição social desejável.

Os jovens do projeto Midiacom (todos oriundos de escolas públicas) são qualificados em sintonia com as novidades tecnológicas, tornando mais atrativa sua aprendizagem. O conhecimento adquirido gera mudança de mentalidade, implicando em partilha do saber que, por sua vez, auxilia no seu desenvolvimento profissional e humano, pois eles aprendem a interpretar, refletir, reter e transferir o conhecimento.

A metodologia é dividida em projeto social que qualifica, e empresa social que permite o emprego prático do conhecimento adquirido concomitante à geração de renda. O resultado desta iniciativa foi estudo de caso da tese de mestrado de Carolina Bohórquez Herrera (PUC-SP), tratando especificamente de negócios sociais (o chamado setor 2,5), e que assina um artigo sobre o tema à página 9.

Esta revista traz ainda matérias sobre a comunicação digital, uma síntese do conceito Midiacom, sua filosofia e como vemos a formação do profissional ideal. Como resultado indireto do conjunto das ações, beneficiários do projeto estão seguindo para o ensino superior.

O Iteva, instituição que idealizou e abriga o projeto Midiacom, completa 20 anos de atuação. Fazemos aqui uma referência a esta instituição com os principais feitos nesse período.

Assim como nós aprendemos com ações bem sucedidas, esperamos que a experiência exitosa do projeto Midiacom possa inspirar outras iniciativas.

Boa leitura



Tecnologia Social

Certificação da



**FUNDAÇÃO
BANCO DO BRASIL**

Parceiros e Apoiadores



GRUPO SEGURADOR



Expediente



Rodovia CE-040 s/n – Caixa postal 66
Aquiraz – Ceará – CEP 61700-000
55 85 3362-3210
iteva@iteva.org.br www.iteva.org.br

Equipe

Diretor Executivo

Fábio Cezar Aidar Beneduce

Gerente de Operações

Anderson Ribeiro Pires

Coordenadora de Produção

Sara Belém Beneduce

Supervisores de produção

João Lucas R. do Nascimento

Samira Belém Beneduce

Especialista em Multimídia

Josinaldo da Silva Batista

Técnicos em Multimídia

Adriana Cavalcante Lima

Antônio Miguel de Sousa Lima

Robson Ferreira Santos

Produtores Gráficos

Alexandre Correia Arruda

Alice Cavalcante Lima

Erisnaldo Lopes da Costa

Gildemberg Santos Gomes

Israel Araújo de Oliveira

Kananda Menezes de Freitas

Leiliane Patricio da Silva

Ruthiany de Sousa Almeida

Rotinistas

Francisco Dimas Silva

Geilson Sousa da Rocha

Janaina Nunes Silva

Yago de Castro Delmiro

Aspirante

Jean D'Carlo Silva Júnior

Pesquisa e revisão

Vanessa Saraiva Belém

Gráfica

Expressão Gráfica e Editora Ltda.

06 PROJETO MIDIACOM

Formação de alto nível e serviços de qualidade, a ideia que deu certo!

08 FILOSOFIA: PILAR DE SUSTENTAÇÃO DO PROJETO MIDIACOM

O projeto Midiacom é destinado ao jovem que possui um perfil diferenciado, no qual o aprendizado e a dedicação são fundamentais para a sua evolução e destaque em um mundo competitivo e desigual, onde ele adquire conhecimento e responsabilidade.

09 NEGÓCIOS SOCIAIS

O setor 2,5 avança como alternativa viável.
Por Carolina Bohórquez Herrera, mestre em administração - PUC-SP.

12 COMO FORMAR O PROFISSIONAL QUE TODA EMPRESA QUER

O mundo do trabalho não é o mesmo. Hoje ele exige pessoas versáteis, com conhecimentos e habilidades diversificados, que tenham autonomia e espírito empreendedor.

14 EXPANDINDO HORIZONTES

Superando adversidades e obstáculos, eles chegaram ao ensino superior e tornaram-se exemplos na comunidade e orgulho para suas famílias.

16 SENTIMENTO JOVEM

Neste espaço estão os pensamentos de alguns dos atores desse projeto.

ÍNDICE

18 VOCÊ PRECISA COMUNICAR UMA IDEIA? ORA, FAÇA UM POWERPOINT AÍ!

Em duas décadas as ferramentas de comunicação digital revolucionaram o modo de dar o seu recado.

20 LIGEIRINHAS

21 ITEVA 20 ANOS

Como podemos contribuir para um mundo melhor? Essa foi a questão que provocou o casal Fábio Beneduce e Vanessa Belém a dar início, em 1993, a uma história de conquistas e avanços nos campos tecnológico e social.





Formação de alto nível e serviços de qualidade, a ideia que deu certo!



Imagine se alguém lhe dissesse que iria selecionar alunos de escola pública numa pequena cidade do Ceará, capacitá-los em comunicação digital de alto nível, para prestarem serviços para grandes empresas como Petrobras, Siemens, Gerdau, Tetra Pak. E, mais ainda, eles iriam gerir o próprio negócio. Provavelmente você pensaria se tratar de uma ideia um tanto quanto “desvairada”.

No entanto, isso vem acontecendo no Projeto Midiacom desenvolvido no Município de Aquiraz.

O âmago do projeto consiste em despertar o potencial inerente em cada um, e utilizá-lo produtivamente de maneira profissional e integrada com seus companheiros, onde a união do grupo amplia a probabilidade de sucesso de todas as ações e exercita a autonomia individual, fortalecendo o seu nível educacional e técnico.

PROJETO SOCIAL ATRELADO A UMA EMPRESA SOCIAL

O Projeto Midiacom, opera em dois processos distintos, mas interligados:

Capacitação – executada como projeto social pela ONG Iteva. É oferecido um curso de comunicação digital, composto por treinamentos em animação multimídia, artes digitais, edição de vídeo, editoração e diagramação.

Profissionalização – os jovens que apresentam bom desempenho na capacitação, migram para uma cooperativa de comunicação digital, onde passam a desenvolver serviços para terceiros.

O processo profissional é norteado por um consistente plano de carreira (veja na página ao lado), composto por doze postos funcionais, mas não hierárquicos.

Com criatividade, disciplina, planejamento e boas parcerias, o projeto Midiacom vem demonstrando que é possível expandir os conhecimentos e criar oportunidades de emprego e renda, avançando significativamente na melhoria da qualidade de vida desses adolescentes e de seus familiares.

CLIENTES

Os profissionais formados pelo Midiacom, numa evidente demonstração de competência técnica, produzem serviços de comunicação digital para clientes, como:



A contratação destes serviços também é um ato de responsabilidade social, pois gera renda com base no trabalho tecnológico sem os “vícios do assistencialismo”.

COMO ACONTECE:

1 DIVULGAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO:

Em parceria com as escolas públicas do município, Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Aquiraz (CMDCA) e ONGs do município.



2 SELEÇÃO:

Realização de uma prova (conhecimentos gerais, raciocínio lógico, atualidades e português), entrevista e dinâmicas de grupo.



3 CAPACITAÇÃO INICIAL:

Através de aulas presenciais e videoaulas, ocorre a qualificação em comunicação digital. Nesta fase são analisadas as atitudes comportamentais e a evolução técnica de cada aluno, a fim de potencializar suas vocações e habilidades.



4 SEMIPROFISSIONALIZAÇÃO:

Ao adquirir um nível preestabelecido de conhecimento, e mostrar que está afinado com a filosofia do projeto (ver matéria à página 8), o aluno é convidado a ingressar no plano de carreira. Nesta fase o estudo continua a ser o principal foco, no entanto, ele poderá desenvolver alguns trabalhos laborais remunerados, obtendo práticas adequadas ao mercado de trabalho. Esta ação é amparada pela Lei 8.069/90, em seu Art. 68.



5 CAPACITAÇÃO AVANÇADA:

Perto de se tornar profissional, o integrante tem sua qualificação intensificada e direcionada em função das habilidades e vocações individuais que foram detectadas.



6 PROFSSIONAL:

Ao término de sua capacitação avançada, há três caminhos a seguir:

A) **Mercado de Trabalho:** em parceria com o SINE – Sistema Nacional de Empregos e com o IDT – Instituto de Desenvolvimento do Trabalho, há o encaminhamento para sua colocação profissional.

B) **Negócio Próprio:** há uma infinidade de possibilidades de negócios que podem ser estruturados a partir dos conhecimentos adquiridos nos cursos de comunicação digital. Se for o caso, o profissional formado pode contar com o apoio do SEBRAE na formatação de seu negócio e/ou do Banco do Nordeste para obter crédito.

C) **Cooperativa:** o profissional poderá ainda continuar sua carreira na Cooperativa MídiaCom.net, e iniciará seu aprendizado em gestão, administrando o próprio negócio em conjunto com outros colegas cooperados.

COMPENSAÇÃO PELO CONHECIMENTO – UMA SACADA ONDE TODOS SAEM GANHANDO

Toda a capacitação é gratuita, mas, o integrante ao subir de posto no plano de carreira assume a obrigação de “pagar” pelo conhecimento adquirido. Esse pagamento vem através do que chamamos “moeda social”, que é a disponibilização de 80 horas de serviços voluntários como instrutor para ajudar na capacitação de outros alunos que estão em níveis abaixo do seu. Esse método fortalece os vínculos dos alunos com os veteranos, ajuda a desenvolver a didática e a postura profissional, necessárias em qualquer empresa. E, de quebra, ainda barateia significativamente o custo do projeto.

LEI 8069 DE 13 DE JULHO DE 1990, ARTIGO 68:

Art. 68. O programa social que tenha por base o trabalho educativo, sob responsabilidade de entidade governamental ou não governamental sem fins lucrativos, deverá assegurar ao adolescente que dele participe condições de capacitação para o exercício de atividade regular remunerada.

§ 1º Entende-se por trabalho educativo a atividade laboral em que as exigências pedagógicas relativas ao desenvolvimento pessoal e social do educando prevalecem sobre o aspecto produtivo.

§ 2º A remuneração que o adolescente recebe pelo trabalho efetuado ou a participação na venda dos produtos de seu trabalho não desfigura o caráter educativo.

PLANO DE CARREIRA

Diretor Executivo
Diretor de Operações
Gerente de Operações
Gerente de Produção
Coordenador de Produção
Supervisor de Produção
Especialista em Multimídia
Técnico em Multimídia
Produtor Gráfico
Rotinista
Aspirante
Principiante

FILOSOFIA: OS PILARES DE SUSTENTAÇÃO DO PROJETO MIDIACOM

O Projeto Midiacom é destinado ao jovem que possui um perfil diferenciado, no qual o aprendizado e a dedicação são fundamentais para a sua evolução e destaque em um mundo competitivo e desigual, onde ele adquire conhecimento e responsabilidade.

A educação não cria emprego, mas ela é essencial para conquistar empregos e para manter as pessoas empregadas. Hoje, porém, já não basta ter o diploma, o importante é saber e ter competência para resolver problemas, ser capaz de adquirir conhecimentos diversos.

As empresas hoje buscam aqueles que tenham: lógica de raciocínio, bom senso, capacidade de apreender novos conhecimentos, condições para ler, entender e processar as informações, habilidade para trabalhar em equipe, bom entendimento do que lhe é comunicado, e capacidade de se comunicar. Quem possui tudo isso tem suas chances ampliadas no mundo profissional. Para que isto aconteça, os alunos do projeto Midiacom têm que conhecer e aplicar no seu dia a dia os valores que formam a base da filosofia do projeto que são ensinados através de reuniões, palestras e aulas especiais, além do convívio com os veteranos.

Aqueles que têm a oportunidade de visitar o Iteva se encantam com a limpeza e a organização dos ambientes, o envolvimento espontâneo dos jovens em todas as atividades e o estado de conservação dos móveis e equipamentos, bem diferente do cenário encontrado na maioria das escolas públicas, origem destes jovens. Isto é a nossa filosofia posta em prática.

Um dos pontos altos deste projeto está na mudança de comportamento dos jovens, inculcada pela prática de valores éticos numa filosofia que congrega disciplina, cooperação, união, consciência crítica, dedicação e transparência, aliadas ainda ao estudo de alta qualidade e à responsabilidade profissional, transformando a realidade na qual estes jovens vivem.

A filosofia do projeto funciona de forma efetiva proporcionando assim uma significativa melhora no desempenho geral dos jovens no projeto, na escola, em casa e na sua comunidade.

OS PILARES DA FILOSOFIA DO PROJETO MIDIACOM:

► UNIÃO

É um dos pontos fortes do Projeto Midiacom, é a chave mestra para o sucesso. Os jovens aprendem que unidos eles são mais fortes e podem chegar bem mais longe nos seus objetivos.

► DEDICAÇÃO

A tecnologia imprime um ritmo sem precedentes ao acúmulo de conhecimentos e gera profunda transformação quanto às formas de estrutura, organização e distribuição do conhecimento acumulado. Nesse contexto, a capacidade de aprender tem de ser trabalhada diariamente, pois lidamos com tecnologia de ponta em comunicação digital. E isto só é possível se tivermos muita dedicação para estarmos sempre atualizados.

► COOPERAÇÃO

É a base do nosso estudo e trabalho. Aqui há uma interação entre todos os participantes do projeto, fazendo com que o conhecimento circule e haja um desenvolvimento coletivo. E eles aprendem a compartilhar os saberes uns com os outros.

► TRANSPARÊNCIA

É um dos princípios mais importantes na administração do Projeto Midiacom. Ela é fundamental para a proximidade com os participantes do projeto, os pais, os órgãos públicos, comunidade, investidores e parceiros, gerando credibilidade. Tudo é pensado e decidido por todos os envolvidos que detêm o controle de todos os processos operacionais e institucionais.

► DISCIPLINA

Para desenvolver talentos e aptidões de cada jovem a disciplina é essencial. Somente através dela formamos nossas bases para integrar com sucesso um mundo altamente dinâmico e competitivo.

► CONSCIÊNCIA CRÍTICA

Estamos numa era em que pessoas autômatas cada vez mais perdem sua serventia. Ao contrário disso, provocamos ao máximo o exercício da consciência crítica. Nossa intenção é formar pessoas que pensem, perguntem, compreendam, critiquem e ajam, ajudando a construir e reconstruir os nossos ideais.

NEGÓCIOS SOCIAIS

O setor 2,5 avança como alternativa viável

Os negócios com finalidades sociais vêm se mostrando cada vez mais como uma das possíveis soluções para minorar as profundas diferenças econômicas, tão evidentes no mundo contemporâneo. Este artigo, assinado por Carolina Bohórquez Herrera, traz uma síntese da sua tese de mestrado em administração, em que o negócio social Midiacom.net foi seu estudo de caso.



Carolina Bohórquez Herrera

Graduada em Relações Internacionais pela Universidad del Rosario, Bogotá, Colômbia e Ciências Políticas pelo Institut de Sciences Politiques de Lyon, França. Mestre em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP.

Há uma série de iniciativas econômicas relacionadas ao trabalho de indivíduos e organizações, tendo em vista a solução dos problemas sociais e desenvolvidas hoje em diversos formatos ao redor do mundo. Algumas destas iniciativas vêm se tornando uma resposta coerente à crise do capitalismo como se apresenta atualmente. Idealizadas por empreendedores sociais que viabilizam oportunidades através da montagem e gestão de negócios ao estilo do segundo setor, mas direcionadas para fins sociais do terceiro setor, em prol da inclusão social das camadas da sociedade menos favorecidas; o que faz destas iniciativas serem denominadas como negócios sociais ou setor 2,5.



Não obstante, o fato de não haver um conceito unânime para os negócios sociais, nem no Brasil, nem no mundo, suscita divergências e até confusão em relação à proposta mais difundida mundialmente, dada pelo prêmio Nobel de Paz de 2006, o economista bengalês Muhammad Yunus, com outras propostas e empreendimentos sociais como: economia solidária, empresa social, negócios inclusivos, entre vários outros.

A visão de Muhammad Yunus, como criadora, instauradora e difusora da importância de práticas com fins sociais e financeiramente sustentáveis, no cenário mundial, estabelecida no final do século XX, não tem como primeiro motivo o lucro, mas também não é considerada como empresa de caridade. O negócio social é regido nos modelos de uma empresa com sentido de negócio, mas sendo o seu principal motivo resolver problemas sociais, onde os indivíduos da comunidade excluída da atividade econômica façam parte da propriedade do negócio e, portanto, permite-lhes compartilhar seus lucros.

OS NEGÓCIOS SOCIAIS SÃO INOVADORES DESDE QUE CUMPRAM COM TRÊS MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS:

- 1** A capacidade de desafiar a sabedoria convencional
- 2** A criação adequada de parcerias, que complementem o negócio sem assistencialismo ou doações
- 3** O fator “experimental”, indispensável neste tipo de empreendimento para provar se o negócio social da certo

A abordagem do professor Yunus é a mais radical. Seu modelo de negócios sociais, como novos empreendimentos, onde a prioridade relaciona-se com a geração de benefícios sociais prevalecendo sobre os lucros e dividendos, insiste em que os acionistas só recuperem o capital investido e não são partícipes dos dividendos futuros, pois todo o resultado (produto dos negócios) deve ser usado em prol dos ‘associados ou cooperados’ a fim de melhorar as suas condições de trabalho ou para melhorar o produto ou serviço do qual o negócio depende.

Nesse conceito de negócios sociais, a questão da sustentabilidade precisa estar presente em todos os sentidos do negócio social, tanto no que concerne ao impacto ambiental direto, como ao seu impacto na cadeia de valor, sendo enfático na necessidade da sua independência financeira, livrando-os do assistencialismo tradicional e diferenciando-os dos negócios de caridade.

Ao mesmo tempo, para ser considerado como negócio social é preciso ser um negócio inovador, seja como modelo de negócio, ou conseguindo modificar os produtos, os processos ou a tecnologia que utiliza. O negócio social inovador deve cumprir três movimentos estratégicos: 1- a capacidade de desafiar a sabedoria convencional; 2- a criação adequada de parcerias, que complementem o negócio sem assistencialismo ou doações, e sim, visando o trabalho a favor de estratégias de responsabilidade social corporativa que possam se aliar em longo prazo; e 3- o fator “experimental”, indispensável neste tipo de empreendimento para provar se o negócio social da certo.

Ao contrário das empresas convencionais, os negócios sociais não estão envolvidos em uma competição. Seus objetivos são sociais, e nesse sentido buscam aprender entre si para escolher as melhores práticas e espalhá-las rapidamente. Os negócios sociais são direcionados por indivíduos capazes de reconhecer oportunidades do mercado tradicional a fim de transformá-las em benefício da comunidade onde atuam, incluem a formação de estruturas sociais, em nível micro, que os tornam grupos de referência que produzem ambições e comportamentos distintos da sociedade menos favorecida.

Mesmo que o contexto da América Latina, incluso o Brasil, apresente problemas sociais limitantes ao desenvolvimento das regiões, o reporte da Comissão Econômica para América Latina e o Caribe (CEPAL) de 2012 mostra indícios de mitigação dos problemas sociais no Continente Latino-americano. Manifesta-se otimismo a partir da melhora de oportunidades laborais e geração de renda para populações menos favorecidas, onde é crescente a participação de atores locais, influenciando e criando entidades que buscam a solução dos problemas sociais, entre elas: empresas sociais, negócios sociais e economia solidária, entre outros similares. Deve-se também levar em consideração que, em alguns casos, há políticas de Estado envolvidas na redução da pobreza.



Muhammad Yunus

Nasceu em 1940 em Bangladesh - Índia. Importante economista, fundador do Grameen Bank em 1976, contribuiu de forma decisiva para popularização do microcrédito em todo o mundo. Ficou conhecido mundialmente por ser agraciado em 2006 com o Prêmio Nobel da Paz, graças à sua contribuição na luta contra a pobreza do seu país.

São observadas iniciativas de mercado que visam à redução da pobreza e à transformação das condições sociais influenciadas por duas correntes: as que procedem de iniciativas privadas de acordo com a influência capitalista, denominadas como negócios inclusivos e que têm como base o estudo da Base da Pirâmide (BoP); e as iniciativas de mercado desenvolvidas dentro de marcos legais existentes, como cooperativas ou organizações da sociedade civil (OSC ou OSCIP).

Nesse contexto, a empresa Midiacom.net surge nos termos jurídicos de uma cooperativa, mas segundo as perspectivas dos novos empreendimentos sociais, inovadores e transformadores de sociedades excluídas, pode-se afirmar que nesse sentido é um negócio social que se enquadra dentro das perspectivas positivas na ajuda da mitigação da pobreza, ao buscar a inclusão social através da geração de renda para jovens estudantes do município de Aquiraz-CE, principalmente.

A Cooperativa Midiacom.net é um negócio social diferenciado ao trabalhar a formação qualificada em comunicação digital, setor de alta demanda empresarial e pouca oferta laboral, se tornando um negócio inovador.

Localizado no município de Aquiraz no Estado de Ceará, dentro da região metropolitana de Fortaleza, tem uma população de 72.651 habitantes, e, mesmo que o estado do Ceará tenha apresentado nos últimos 3 anos uma melhoria econômica, a sua participação no PIB brasileiro no ano de 2012 foi de apenas 2,15%, confirmando assim, ser parte de uma região muito pobre do Brasil, e que por sua vez não proporciona empregabilidade para sua população e, mais ainda, sem ocupações com perspectivas de desenvolvimento humano e tecnológico. Por isso, a comunidade tem grande simpatia pela Cooperativa Midiacom.net.

A Midiacom.net define-se como um negócio social que tem como base legal a forma de uma cooperativa independente, que opera com recursos próprios e totalmente autônoma administrativamente e financeiramente, é inovadora no serviço que presta, ao modificar ferramentas de comunicação

digital. O grande diferencial deste negócio é ser e se manter nos princípios de negócio social idealizados por gestores e empreendedores sociais, que viram na possibilidade de selecionar e capacitar jovens estudantes de escolas públicas para produção de multimídia, computação gráfica e comunicação digital com alto padrão de qualidade, para inseri-los no mercado de trabalho, antes impossível para este segmento da população oriunda da escola pública no Ceará.

Para os fundadores, o impacto positivo na inclusão social laboral que este negócio social traz para a população jovem de Aquiraz, incentiva a busca por replicar seu modelo a fim de transferir conhecimentos, práticas e ferramentas de gestão para outros empreendedores sociais que tenham como meta a valorização da juventude, especialmente aqueles que, via de regra, seriam jovens com poucas oportunidades de estarem inseridos laboralmente, com crescimento econômico e profissional dentro de um mundo tecnológico, competitivo e globalizado.

Percebe-se assim, que as melhoras sociais realizadas geram retorno ao negócio social Midiacom.net, em especial trazendo credibilidade no âmbito empresarial, proporcionam visibilidade, através dos eventos em que participa,

e as replicações sinalizam a possibilidade de expansão com consistência e posicionamentos geográficos múltiplos. Isto também reflete na sociedade de sua convivência, pois esses jovens tornam-se formadores de opinião, influenciando diretamente familiares, amigos, vizinhos e colegas.

O principal desafio que têm os negócios sociais é ganhar marco jurídico que os legalize, de acordo com seu paradoxo da autossustentabilidade, e na geração de recursos. A inclusão social permite por sua vez o acesso a uma vida digna, que catapultada por empreendedores e gestores sociais na construção de negócios sociais, gesta a liberdade de escolha do indivíduo, onde a desigualdade social condiciona a vida sem alternativa.



A Cooperativa Midiacom.net é um negócio social diferenciado ao trabalhar a formação qualificada em comunicação digital, setor de alta demanda empresarial e pouca oferta laboral, se tornando um negócio inovador.





COMO FORMAR O PROFISSIONAL QUE TODA EMPRESA QUER

O MUNDO DO TRABALHO NÃO É O MESMO. HOJE ELE EXIGE PESSOAS VERSÁTEIS, COM CONHECIMENTOS E HABILIDADES DIVERSIFICADOS, QUE TENHAM AUTONOMIA E ESPÍRITO EMPREENDEDOR. O ITEVA CAPTOU OS SINAIS DO MERCADO, E PROCURA PREPARAR PESSOAS PARA ESTAREM BEM POSICIONADAS NESSA CORRENTE.

O mercado está aquecido, principalmente na área de TI: as empresas brasileiras apresentam um dos melhores índices de intenção em contratar novos profissionais. Os planos de carreira, cargos e salário ofertados não minimizam o êxodo de talentos, demandando mais profissionais, e, ainda sim, as melhores oportunidades de emprego são atendidas por uma minoria. Veja números abaixo.

No Iteva a recomendação é clara: es- queça tudo o que você aprendeu sobre ser bem-sucedido. Vestir a camisa da empresa, benefícios, estabilidade, hierarquia e tudo mais, parecem hoje itens tirados de uma velha e antiquada receita de bolo. O novo profissional deve ser cooperativo, arroja- do, multidisciplinar e megaconectado. Mas como formar esse profissional?

Não por acaso, é em casa que tudo começa. A família possui uma atuação direta, mútua e durável entre seus mem-

brós, influenciando ativamente nos comportamentos e valores das crianças, mas, sobretudo, no seu modo de socialização. Por sua vez, as boas relações interpessoais auxiliam na aquisição de uma série de habilidades linguísticas, motoras e afetivas, necessárias no aprendizado e na orientação físico-social, itens úteis na próxima fase: a educação básica.

Contudo na escola a recomendação, via planos de trabalho definidos para os docentes, nem sempre priorizam a

**O NOVO
PROFISSIONAL DEVE
SER COOPERATIVO,
ARROJADO,
MULTIDISCIPLINAR E
MEGAONNECTADO**

OS NÚMEROS DO ATUAL MERCADO

Atualmente o mercado de TI representa 5% do PIB brasileiro

Hoje, há no Brasil uma carência de cerca de 39,9 mil profissionais de tecnologia. Até 2015 esse número deve crescer para 117 mil vagas.

A demanda por mão de obra qualificada apresenta um déficit de 27%.

Fonte: IDC - International Data Corporation / Brasscom - Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação.

ação fundamental desse importante espaço, que é a mediação entre o indivíduo e a sociedade, através do aprendizado do trabalho, da assimilação de conhecimentos, dos valores morais coletivos e dos modelos de comportamentos adequados, o que permitiria que a criança se desenvolvesse e fosse humanizada e socializada, enfim educada. Em detrimento privilegiam apenas a transmissão de informações. A inadequada ou insatisfatória influência familiar também acaba por prejudicar a atuação da escola, em muitos casos minando possibilidades de atuação dos professores.

Os adolescentes que se inscrevem no Midiacom, seja na sede do Iteva ou em uma das ONGs que replicam o projeto, são oriundos de ações realizadas junto a escolas que possuem o perfil acima descrito. Assim, anualmente adentram no processo de qualificação alunos que demonstram estarem enclausurados em concepções pedagógicas que divergem da realidade cotidiana que vivem. O simbólico diploma, para eles, é tomado como a única possibilidade de ocupar um lugar na sociedade, e não o grau de cultura que ele atesta ou deveria atestar.

Diante desse contexto, a metodologia utilizada no Projeto Midiacom para formação de um profissional gabaritado valoriza a atividade e o interesse do aluno. O conhecimento acumulado pelo professor deve ser reapropriado e ressignificado pelo estudante, pois todo conhecimento é uma construção única e pessoal, realizada através do seu engajamento em uma ação transformadora. Essa visão modifica a forma de assimilação do conhecimento, tornando-a real e duradoura.

O novo profissional também deve desenvolver competências úteis frente às tendências de mercado (veja quadro Tendências de Mercado). A diferença é que no Iteva não se discute ou se ensina competência, pois ela é decorrente da prática e desenvolvida a partir do enfrentamento de desafios que a exijam. Após isso elas são exercitadas e submetidas à reflexão, para depois serem novamente desempenhadas.

Devido a necessidade desse trabalho estar alinhado com a realidade local do aluno, os educadores do Iteva têm liberdade na consecução do plano de aula, desde que promovam o desenvolvimento educacional seguindo os pilares da educação definidos pela UNESCO (saiba mais sobre os pilares da educação no quadro ao lado), incentivando a análise, a discussão, a comparação, o julgar, o opinar e a realização de analogias e diagnósticos, independente do que esteja sendo tratado.

Associando as boas relações interpessoais e os devidos valores e comportamentos sociais a aquisição de conhecimentos e desenvolvimento de competências que transformem jovens alunos em pessoas eficazes e, acima de tudo, cidadãos conscientemente críticos, tornam qualquer indiví-

duo em um profissional que toda empresa quer, bastando para isso a oportunidade certa para a pessoa certa.

Nos últimos nove anos o Projeto Midiacom vem progredindo em sua metodologia formativa, costurando processos educacionais consagrados com ideias inovadoras. Isso rendeu a centenas de jovens formados no Iteva mais que um lugar na sociedade, agora eles veem um papel a desempenhar, não de coadjuvantes, mas de protagonistas, assim suas ações e reações é que definirão como será o futuro.

TENDÊNCIAS DE MERCADO

- 1** **Terceirização:** Com mais flexibilização de contratos haverá maiores quantidades de freelancers, empregados de meio período e temporários.
- 2** **Dinamismo:** Mudar de emprego com maior frequência será a realidade dos adolescentes de hoje. Para isso terão que estudar sempre.
- 3** **Remoto:** O trabalho a partir de casa, já adotado por diversas companhias, será mais comum, sobretudo nas grandes capitais.
- 4** **Novidade:** Surgirão novas profissões, principalmente em áreas de tecnologia e ambientais, das quais as atuais corporações não conseguirão viver sem.
- 5** **Promissor:** Bem-estar, tecnologia, longevidade e inovação serão os principais temas que nor-tearão os futuros profissionais brasileiros.

Fonte: ESPM / IPEA / FEA-USP / Instituto de Estudos do Trabalho de Bonn (IZA)

OS PILARES DA EDUCAÇÃO

Na Conferência Mundial de Educação para Todos, realizada em Jomtien, na Tailândia, em 1990, foram definidos quatro pilares da educação que são metas para o desenvolvimento educacional em todos os países signatários. Esses pilares são:

APRENDER A CONHECER

APRENDER A FAZER

APRENDER A VIVER COM OS OUTROS

APRENDER A SER

Pode-se perceber que são objetivos que vão muito além da informação ou mesmo do mero desenvolvimento de um conhecimento intelectual. Abarcam toda a formação humana e social do indivíduo.

Expandindo Horizontes



Superando adversidades e obstáculos, eles chegaram ao ensino superior e tornaram-se exemplos na comunidade e orgulho para suas famílias



Leiliane Patrício, 18 anos
Estudante de Direito

Os adolescentes que ingressam no Projeto MídiaCom têm algumas semelhanças: são oriundos de famílias de baixa renda, advêm de escolas públicas e sonham com a universidade. Isso se repete na maioria dos lares brasileiros, mas no Iteva os sonhos vêm se realizando.

Leiliane Patrício tem 18 anos, é a caçula de uma família com 6 integrantes. “Nasci na Bahia, mas quando eu tinha 12 anos viemos para o Ceará devido a problemas financeiros. Melhorou bastante de lá para cá, mas ainda vai melhorar muito mais, tenho certeza”, diz sorridente, comemorando o encerramento do primeiro semestre do curso de direito. “Eu sempre me imaginei estudando em uma faculdade, mas as dificuldades são tantas que ninguém da minha família tinha conseguido chegar lá, mas agora servi de exemplo para minha irmã, e ela está fazendo administração de empresas. Para o nosso pai é o maior orgulho, e ele faz questão de dizer para todos os amigos”.

Para **João Lucas**, 23 anos, difícil foi encarar outros vestibulares depois de não ter conseguido uma boa nota no ENEM: “Quando saímos do ensino médio temos muita energia para encarar o mundo e os vestibulares, mas ver uma nota baixa logo de cara desanima qualquer um”. João definiu outros focos e deixou o tão sonhado nível superior como segunda opção. “Na verdade deixei de acreditar que o sistema de avaliação educacional conseguia definir o potencial de alguém, mas no Iteva percebi que era eu que tinha que mudar e encarar os obstáculos que aparecem”. Hoje, João Lucas cursa o segundo semestre de Design Gráfico e isso o ajuda muito no dia a dia: “O conhecimento que estou adquirindo mudou até minha visão de mundo. As formas, regras e cores agora têm justificativas e as emprego nos meus trabalhos com propriedade e harmonia melhor que antes”.



João Lucas, 23 anos
Estudante de Design Gráfico

“Eu fiz 6 meses de cursinho pré-vestibular gratuito na escola que estudei no ensino médio. Foi uma tentativa dos nossos professores para ajudar os mais interessados, mas mesmo assim demorei 3 anos para passar no vestibular” comenta **Josinaldo Batista**, de 21 anos, estudante de destaque do curso de Ciências da Computação. “Meu curso foi eleito pelo MEC como o melhor do Estado do Ceará, e minhas notas, desde o primeiro semestre, são muito boas. Recebi inclusive, um convite para participar de um almoço com o reitor, só depois descobri que somente os melhores tinham sido convidados”. Josinaldo está no terceiro semestre e ajuda os demais amigos do Projeto MídiaCom a conseguir realizar seu feito.

Muitos outros jovens estudantes do MídiaCom estão conseguindo chegar à universidade nos mais variados cursos. “Dentro do Projeto envidamos esforços para que cada um entenda que pode fazer a diferença, primeiramente acreditando em si e depois suando a camisa” comenta Fábio Beneduce, Coordenador Geral do Iteva



e idealizador do Projeto Midiacom. “Além de preparo e estímulo, também promovemos um espaço propício para os jovens estudarem, se desenvolverem expandindo suas capacidades, e o espírito é de colaboração mútua, frente às adversidades”, complementa Fábio.

Hoje, somente no Iteva, há 16 universitários. Com todo o currículo escolar vivido na educação pública, esses jovens se esforçaram e conseguiram entrar na universidade, mesmo sem planejar, tornaram-se exemplos não só na família, mas também na comunidade onde moram e para os colegas de escola. Uma onda de outros alunos do Iteva, interessados em saber como eles “conseguiram chegar lá”, estão também se preparando para enfrentar o vestibular assim que concluírem o ensino médio. Não é difícil de imaginar que isso aconteceria. Eles, além de demonstrarem, são prova de que é possível superar barreiras tidas como intransponíveis. Não que estudantes de escola pública e de origem simples nunca tivessem antes chegado à faculdade, mas isso no interior do Ceará é coisa rara de se ver.

Não é só uma boa escola que transforma um simples aluno em um estudante de alto desempenho, existem ações e fatores que influenciam diretamente nisso. Uma dessas ações, adotadas no Projeto Midiacom, é a permanente atividade de construção do conhecimento, pautado em uma postura investigativa, que incentiva a pesquisa. Essa iniciativa desperta o desejo em cada um de obter respostas através da busca pelo conhecimento e a construir um projeto de vida.

O modelo educacional brasileiro infelizmente é precário, as diversas mazelas que estão desde cedo presentes no processo de aprendizagem dos jovens influenciam muito no início de sua vida acadêmica. O formato adotado pelo Iteva pode não ser o mais adequado, pois limita os resultados apenas aos participantes do Projeto Midiacom, sendo um paliativo que auxilia os jovens que não podem mais esperar até que aconteça a necessária reforma na educação pública brasileira. “Caso isso não ocorra, seguiremos com o fardo de estarmos entre as maiores economias do planeta, porém com a educação figurando entre as piores do globo” avalia Fábio Beneduce.

“Conseguí uma bolsa Integral pra estudar no curso eleito pelo MEC como o melhor do Estado do Ceará, mas eu tenho que ter boas notas. Esforço-me tanto que consigo ter as melhores notas da sala e ainda sou monitor dos alunos do primeiro e segundo semestre.”

Josinaldo Batista, 21 anos
Estudante de Ciências da Computação



“Percorro 50 km para chegar à faculdade. Quando volto, tenho que pegar dois ônibus, um deles intermunicipal, e ainda ando 5 quarteirões até minha casa. Toda essa peregrinação é diária, quando chego já é meia-noite e ainda tenho que ajeitar minhas coisas para o dia seguinte e estudar um pouco, porque não quero ficar atrás de ninguém.”

Janaina Nunes, 18 anos
Estudante de Enfermagem



“Acordo 6h para ir ao Iteva, às 16h saio para a faculdade, só chego em casa às 23h, e ainda fico estudando até 1h da manhã. Mas também obtive ótimas notas!”

Ruthiany Almeida, 18 anos
Estudante de Enfermagem



Princípios que norteiam ações no Projeto Midiacom, e colaboram para o ingresso acadêmico:

1 Célula de “Conhecimento e Cultura” composta por biblioteca e dvidoteca, onde os integrantes do projeto têm acesso a diversos assuntos.

2 Ações junto às famílias para conscientizá-los sobre a importância do ensino, e envolvê-los no trabalho motivacional.

3 As atividades cotidianas no projeto, com aprendizagem de alto nível e experimentação produtiva, fomentam a dedicação e a resiliência.

4 Conscientização sobre as adversidades, provocando assim a automotivação como auxílio à superação de obstáculos comuns aos grandes desafios.

Sentimento Jovem

O projeto Midiacom acredita, investe e desperta o interesse e o potencial dos jovens e adolescentes para se tornarem críticos e decisivos na sua própria transformação e na da sociedade. O desenvolvimento das habilidades acontece num clima de alegria, companheirismo, responsabilidade e uma saudável disciplina.

Neste espaço estão os pensamentos de alguns dos atores desse projeto.



O Projeto Midiacom mudou meu mundo, antes eu não sabia qual vida queria ter no futuro. Ajudou-me a descobrir que profissão eu realmente gosto, além de aguçar minhas habilidades com desenho, foi aqui que comecei a minha carreira em comunicação digital.

Erisnaldo Lopes, 18 anos.

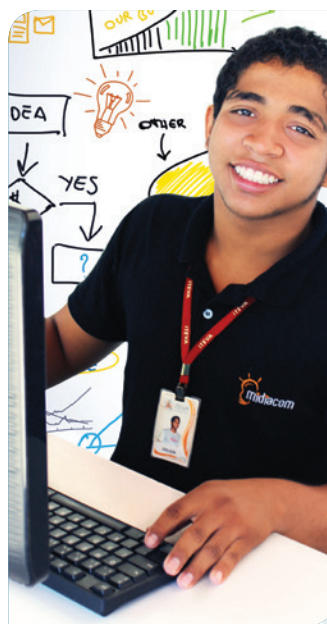
A partir do momento em que entrei aqui, eu soube que poderia saciar a minha grande vontade por novos conhecimentos. Finalmente encontrei o lugar onde me encaixo. Comecei a praticar o que aprendi fazendo trabalhos escolares, e logo pude perceber os maravilhosos resultados, sem falar que aqui eu posso destacar meu lado desenhista e me tornar uma futura designer.

Gisélle Oliveira, 14 anos.



Aqui está sendo um lugar em que posso usar minha criatividade, e com o que aprendo uso nas atividades do colégio. Agora faço trabalhos escolares mais elaborados e mais legais do que os meus colegas. Também estou tendo a oportunidade de me tornar o que sempre quis: uma designer.

Vitória Silva, 13 anos.



O projeto Midiacom é muito importante para mim, porque aprendi a ter responsabilidade, a trabalhar em grupo, a compreender minhas habilidades e a desenvolvê-las ao máximo e tudo que sei sobre computação gráfica aprendi aqui no projeto, e isso ajudou no meu crescimento pessoal e profissional. Hoje, sei que tenho que estudar muito para conseguir atingir meus objetivos, mas agora sei que posso chegar lá.

Geilson Sousa, 18 anos.



“O projeto Midia.com está sendo muito importante para mim, para o meu crescimento profissional e social, porque aqui estou preparando o meu futuro. Eu estou muito feliz por ter sido escolhido para participar do projeto e me sinto realizado por finalizar os dois cursos do treinamento inicial. Hoje estou na semiprofissionalização e agradeço a todos que me incentivam e apostam no meu sucesso!”

Jean D' Carlos, 17 anos.



“Quando entrei no projeto Midia.com pensei que nunca conseguiria aprender tudo aquilo, pois eram coisas de profissional, mas aprendi com facilidade e rapidez. Percebi que sou capaz e com o tempo me tornei mais responsável, aprendi a trabalhar em equipe e a ser mais unido com todos.”

Yago Castro, 17 anos.

“O ambiente aqui é superagradável, os professores são pacientes, estou aprendendo bastante. No começo eu não sabia muita coisa, mas aos poucos minha mente foi se abrindo e fui descobrindo coisas maravilhosas sobre animações, efeitos gráficos e etc.”

Eliziane Façanha, 14 anos.



“Além de todo o conhecimento adquirido pelos diversos cursos que eu tive a oportunidade de fazer, o projeto também me prepara como profissional, aqui todo dia é um novo aprendizado e um novo desafio sempre surge para que eu possa melhorar. Outra coisa que eu acho bem legal aqui é que apesar de todas as diferenças, seja de personalidade, idade ou qualquer outra coisa, a gente aprende a respeitar, o que torna o convívio bom e agradável.”

Alice Cavalcante, 16 anos.



“O Midia.com me ajudou a compreender minhas habilidades e a desenvolvê-las, tudo o que sei de computação e trabalho em equipe aprendi no projeto. Aqui a gente se sente parte de uma família, uma família que nos apoia e nos leva para frente.”

Alexandre Correia, 18 anos.

VOCÊ PRECISA COMUNICAR UMA IDEIA? ORA, ENTÃO FAÇA UM POWERPOINT AÍ!

Em duas décadas as ferramentas de comunicação digital revolucionaram o modo de dar o seu recado. Os recursos visuais são uma grande ajuda para fixar a sua apresentação na mente da plateia. Mas, se não forem bem utilizados, tendem a se transformar automaticamente em um obstáculo entre você e o público. E você pode nem notar.



Até poucos anos atrás as coisas aconteciam de forma mais lenta, onde tínhamos tempo para assimilar as transformações. Hoje, já na segunda década do século XXI, tudo ocorre em crescente velocidade, e recebemos informações em altas doses. Tanto precisamos de novas habilidades para receber e reter conhecimentos, como aprender a transmitir informações de maneira concisa, objetiva e consubstanciada.

Em nossas atividades cotidianas estamos sempre precisando nos comunicar, e o sucesso da empreitada depende diretamente de como captar a atenção das pessoas e de quanto a informação transmitida foi assimilada pela audiência.

As tecnologias avançam a passos largos, nos oferecendo poderosas ferramentas de comunicação, tanto em aparelhos maiores e mais poderosos como em *softwares* específicos. No entanto, boa parte dos usuários aprende os comandos básicos, mas não o conceito de utilização.

Tomemos como exemplo as apresentações PowerPoint, corriqueiras em todos os segmentos. É muito comum observarmos slides carregados de texto, ou com desordenada distribuição de elementos, ou com imagens distorcidas, sem falar do “peso” do arquivo final.

A fala e a escrita são códigos desenvolvidos pelo homem, requerendo processamento cerebral para serem compreendidos. Já, uma informação visual é um processo natural de assimilação, portanto, o uso de apresentações visualmente bem elaboradas, aumenta significativamente a absorção e retenção da mensagem. Ou seja, a ilustração é a melhor maneira da audiência entender o que você quer comunicar.

É corriqueiro ouvirmos pessoas dizerem algo como: “perdi sua palestra, ouvi dizer que foi muito boa. Você pode me enviar seu PowerPoint?” Se a apresentação foi “realmente” muito boa, com certeza seus slides apenas ilustraram seu discurso, assim o PowerPoint será de pouca valia sem sua presença. Entretanto, se você preparou uma antiapresentação carregada de texto (que provavelmente foram lidos durante a explanação), pode enviar que os slides serão auto-explicativos, mas, com certeza, a sua exposição não deve ter sido lá essas coisas.

Dependendo do evento, pode-se também ser produzido um documento escrito, destacando-se os principais

pontos da apresentação (discurso e algumas imagens ilustrativas), a ser passado à audiência como complemento.

BOA PARTE DOS USUÁRIOS APRENDE OS COMANDOS BÁSICOS, MAS NÃO O CONCEITO DE UTILIZAÇÃO

Você pode não ser um especialista em comunicação digital, mas, certamente precisa, aqui e acolá, produzir apresentações. Para o seu cotidiano prepa-

ramos uma pequena lista de dicas (quadro na página ao lado) que lhe será útil em diversas ocasiões. No entanto, ressaltamos que em situações especiais, a melhor opção ainda é a contratação de especialistas.

Em vias de completar 10 anos no mercado, a Midiacom.net é uma empresa especializada em comunicação digital, produzindo serviços de alto padrão para empresas de todo o Brasil. Nesta revista você pode constatar o resultado humano, técnico e profissional de um trabalho que começou como projeto social e se transformou numa empresa respeitada por sua competência.

DICAS PARA VOCÊ DAR UM *UPGRADE* NAS SUAS APRESENTAÇÕES:



Informe a duração da apresentação no primeiro slide.



Os slides são formas de complementar seu discurso. Portanto, restrinja os textos ao estritamente necessário.



Não use os slides como uma “cola” do seu discurso. Ao ler os textos você dá as costas à audiência, sendo grande falta de respeito e poderá com isso demonstrar que você não tem domínio sobre o assunto. Lembre-se, os slides são destinados a apoiar a narração do locutor, e jamais pode fazer o orador supérfluo.



A sua apresentação com certeza não é um trabalho escolar e você não é um adolescente. Sendo assim, esqueça os recursos sonoros (salvo se forem realmente necessários).



Os aparecimentos das figuras e dos textos devem ser muito rápidos. Ninguém está assistindo à sua apresentação para apreciar animações gráficas desnecessárias. Algumas animações são até necessárias, mas prefira as mais sutis e profissionais (semelhante ao que você vê no noticiário de TV).



Se for utilizar figuras, fotos, logos, etc., tome cuidado para não estarem mal cortadas, distorcidas ou desfocadas. Cada marca costuma ter um manual descrevendo como utilizá-la, não obedecer a isso pode demonstrar desrespeito aquela empresa.



Lembre-se que os slides são um reforço visual ao seu discurso, mas o principal canal da comunicação é você. Portanto, ensaie bem sua apresentação.



Componha sua apresentação com começo, meio e fim bem ordenados, pois, de nada valerá um PowerPoint belíssimo sem conteúdo.



De acordo com o princípio da segmentação da teoria de aprendizagem multimídia, as pessoas compreendem melhor quando a informação é apresentada em pequenos pedaços ou segmentos. Romper um slide em duas ou três lâminas propicia que sua apresentação tenha um fluxo mais natural e lógico.



Cor evoca sentimentos. A cor é emocional. A cor certa pode ajudar a persuadir e motivar. Estudos mostram que o uso da cor pode aumentar o interesse e melhorar a compreensão e retenção da aprendizagem.



Não encha os slides com tabelas e gráficos que não serão tratados em detalhes.



Os slides devem ter algum espaço vazio, as chamadas áreas de descanso. Não se sinta obrigado a preencher áreas vazias em seu slide com seu logotipo ou outros elementos gráficos desnecessários. Quanto menos desordem no seu slide, mais poderosa a sua mensagem visual se tornará.



Se for apropriado use vídeo e áudio. Cliques de vídeo demonstram exemplos concretos e promovem o processamento cognitivo ativo, que é o caminho natural para as pessoas aprenderem.



Verifique a gramática e a ortografia.



Teste a apresentação nos equipamentos (computador, projetor, som, etc.) em que ela vai rodar. É muito desagradável surpresas por conta de incompatibilidade entre o *software* e o *hardware*.



Tenha sempre uma segunda cópia da sua apresentação para qualquer emergência.



LIGEIRINHAS



CISCO NETWORKING ACADEMY

A *Networking Academy* é um programa mundial da Cisco, que qualifica em TI e rede. O Iteva tornou-se em julho deste ano uma Academia Cisco e atualmente está formando os instrutores que terão reconhecimento internacional e farão parte do cadastro de instrutores certificados pela Cisco.

PARTICIPAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

O Iteva, além de suas ações sociais e tecnológicas, participa ativamente das políticas públicas no Município de Aquiraz. Por dois mandatos consecutivos teve assento no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, e agora é um dos integrantes do Conselho Municipal de Assistência Social. Tendo participado também do Fórum Municipal das Cidades e do desenvolvimento do Plano Plurianual.



CERTIFICAÇÃO MICROSOFT - MTA

Após o programa *Students to Business – S2B*, integrantes do Iteva, apoiados pelo *Microsoft Innovation Center – MIC* recebem a certificação internacional sendo agora reconhecidos como *Microsoft Technology Associate – MTA*, destacando Josinaldo da Silva Batista e Gildemberg Santos Gomes.



O ITEVA E INSTITUIÇÕES ACADÊMICAS

Instituições de ensino superior vêm utilizando o Iteva como referência de estudo. Frequentemente acontecem visitas dirigidas com grupos de alunos da Universidade Federal do Ceará – UFC, da Faculdade Integrada do Ceará – FIC, da Faculdade Nordeste – Fanor e da Universidade de Fortaleza – Unifor.

LIVRO “ELABORANDO APRESENTAÇÕES CRIATIVAS PARA SEU DIA A DIA”

A galera do Midiacom, ao longo de quase 10 anos, aprendeu e aprimorou as técnicas de produção e exposição de apresentações multimídia, especialmente em PowerPoint. Fruto desta experiência, está saindo do forno um livro especialmente concebido para aqueles que não são profissionais de comunicação, mas constantemente estão produzindo e fazendo apresentações. AGUARDEM.



JUIZ E PROMOTOR VISITAM O ITEVA

Em março deste ano, visitaram o Iteva o Juiz Dr. Fernando Antônio Medina de Lucena e o Promotor de Justiça Dr. Sebastião Cordeiro Moreira, ambos da Comarca de Aquiraz. O Juiz Dr. Medina, que também desenvolve ações sociais, se mostrou encantado com o projeto Midiacom, e afirmou que mais iniciativas como esta certamente minimizariam diversos problemas, especialmente os que envolvem menores infratores.

ITEVA



20 anos de inovação

Como podemos contribuir para um mundo melhor? Essa foi a questão que provocou o casal Fábio Beneduce e Vanessa Belém a dar início, em 1993, a uma história de conquistas e avanços nos campos tecnológico e social.

Pensando globalmente e agindo localmente, eles começaram em seu sítio no município de Aquiraz no Ceará, algumas ações de pesquisa na área energética, práticas sustentáveis no manejo do solo, agricultura orgânica e ações pontuais com a comunidade, marcando a fase embrionária do Iteva – Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado. Gradualmente alguns amigos de várias áreas foram se juntando ao casal, e diversificando a gama de atividades e suas amplitudes.

Inicialmente o Instituto operou de maneira informal, e em 1999 foi oficialmente formalizado, e definida claramente sua linha de atuação, onde o principal objetivo social do Iteva é o desenvolvimento de pesquisas e estudos das inter-relações das ciências, da economia, do meio ambiente e da qualidade de vida, voltados para o desenvolvimento regional integrado e sustentável, como também a transmissão dos resultados de tais pesquisas e estudos, visando à aplicação pedagógica, à implementação de meios e ações voltadas à minoração das carências tecnológicas e econômicas no seio social.

Ao longo de 20 anos o Iteva prima pela realização de trabalhos de alto nível e, principalmente, que possam ser viáveis tecnicamente e economicamente.

A seguir os principais marcos nessas duas décadas de atividades.



Fábio Beneduce
e Vanessa Belém



Início das atividades

1993



Pesquisa e desenvolvimento da forragem hidropônica de milho

Pesquisa com biodigestores

1996



Aulas de Campo: abertura do Iteva para visitação das escolas



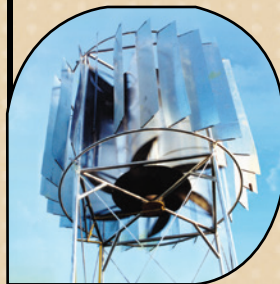
Participação na implantação dos primeiros parques eólicos comerciais do Brasil

1998



Desenvolvimento do sistema pneumático em cata-ventos

Desenvolvimento do sistema de acionamento hidráulico para bombeamento d'água por cata-ventos



Pesquisa e desenvolvimento do rotor eólico de eixo vertical com defletores direcionadores

2000



Desenvolvimento do Parafix

2002

1995

Pesquisas com energia solar fotovoltaica



1997

Pesquisa com a produção e utilização de húmus de minhoca

Lançamento do livro "A Sociedade Energética e o Meio Ambiente"



1999

Constituição oficial do Iteva – Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado

Lançamento do livro "Energia Solar Fotovoltaica sem Mistérios"



Pesquisa com rotor eólico Savonius



2001

Implantação do programa gestor de energia em municípios demandantes



2003

Embrião do Projeto MidiaCom





Desenvolvimento de aerogeradores para pequenas aplicações

Qualificado como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público

Finalista do Prêmio Êxito Empresarial nas categorias "Serviço" e "Empresa Cidadã"

2007



Certificado como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil

Declarado Utilidade Pública Municipal de Aquiraz

Representação do Iteva no CMDCA/Aquiraz (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente)

2009



Pesquisa com tijolos ecológicos e construção sustentável



Participação pioneira de integrantes do Iteva no *Students to Business - S2B*, programa avançado oferecido pela Microsoft.

Promoção do evento "Conexão Digital" em Fortaleza em parceria com a Microsoft e ATN – Associação Telecentro de Informação e Negócios

2011



Início das atividades do Projeto Midiacom

2004

2006

Caso de sucesso da 4ª Conferência Internacional BAWB – *Business as Agent of World Benefit* (Negócios como Agentes para um Mundo Melhor)



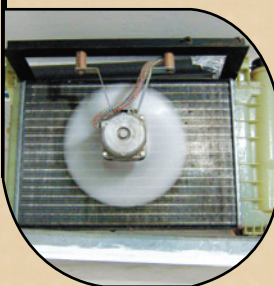
2008

Caso de sucesso do Sebrae-CE, relatado no livro "Histórias de Sucesso – Experiências Empreendedoras"



2010

Pesquisa e desenvolvimento do sistema de climatização de baixo custo



2012



Representação do Iteva no *Innovate4Good*, evento internacional da Microsoft realizado no México



Desenvolvimento estação reúso de água e tratamento de esgoto residencial

Replicação do Projeto Midiacom em duas ONGs em Aquiraz-CE e na Associação ABA em São Paulo-SP

2013



Práticas sustentáveis em micro e pequenas propriedades rurais

Representação do Iteva no CMAS/Aquiraz (Conselho Municipal de Assistência Social)

A Cooperativa Midiacom.net é estudo de caso da tese de mestrado em Administração de Carolina Bohórquez Herrera

Iteva torna-se uma unidade da Academia Cisco



apresentações



videoprodução



editoração e
diagramação

010101
010101
010101
010101
programação



produção de
animações 3D

Formado por uma equipe competente, a Midiacom.net produz serviços de alta qualidade para todas as necessidades, aplicações e segmentos



ITEVA
Instituto Tecnológico e
Vocacional Avançado

55 85 3362-3210
www.iteva.org.br
iteva@iteva.org.br